

ZAKROJTE SE S PENNY DO ROKU 2021

Praha, 7. leden 2021 – Po úspěchu se sadou nožů VIVESS v loňském roce PENNY připravilo věrnostní kampaň s noži této značky i pro letošní rok. Kdo chce v kuchyni krájet s tím nejlepším, může to tak mít. Je to jen na jeho rozhodnutí, protože stačí, pořídit si své vlastní nože. V rámci věrnostní kampaně PENNY můžete vybavit svoji kuchyň jedním z šestice kuchyňských nožů značky VIVESS. Celou sadu doplňuje nezbytná ocílka, a tentokrát kromě praktických nůžek a bambusového bloku, i nezbytné bambusové prkénko.

Zákazníci si mohou tentokrát vybrat z nabídky šestice nožů: profesionálních nožů Santoku ve dvou rozměrech, kuchařského nože, nože na krájení chleba, univerzálního dlouhého nože a nože na rajčata. Tyto nože doplňují praktické nůžky, ocílka, bambusový blok pro bezpečné uložení nožů a bambusové prkénko.



Kterýkoliv z těchto výrobků nabízí PENNY od 7. ledna po dobu následujících týdnů ve všech svých více než 390 prodejnách. Každý zákazník v rámci této věrnostní kampaně získá za 200 korun nákupu 1 bod. Za 10 bodů, v případě držitelů PENNY karty už za 5 bodů, je pak možné získat některý z předmětů se slevou až 66 %. Získané body za každý nákup pak lze uplatnit až do 3. března. Akce platí do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách Penny.

Nože VIVESS jsou vyrobeny ze špičkové německé oceli s vysokým obsahem uhlíku pro maximální tvrdost a dlouhotrvající ostrost. Ocel je obohacena o přísady, které zvyšují odolnost nožů proti rzi a dodávají jim i potřebnou pružnost. Ergonomicky tvarovaná rukojeť z neklouzavého materiálu pak zajistí pevný úchop v každé situaci.

Recepty, které díky těmto nožům připravíte snadno a rychle, najdete v aktuálním čísle [S PENNY U STOLU](#). Na [Facebooku PENNY](#) a dalších profilech na sociálních sítích pak můžete pravidelně shlédnout recepty Martina Škody s hashtagem **#varimedoma**.

#peknezostra

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz