

TAHLE ZEMĚ JE I PRO STARÝ

Praha, 29. září 2020

Už od roku 1991 slavíme 1. října každoročně Mezinárodní den seniorů. Tehdy OSN vyhlásilo právě tento den, aby zviditelnilo problematiku lidí vyššího věku a zvýšilo povědomí o problematice stárnutí. Tento den je také dnem, kdy máme možnost vyjádřit úctu lidem, kteří toho pro náš dnešní svět tolik vykonali. I proto PENNY dlouhodobě spolupracuje s Nadací Krása pomoci zabývající se podporou seniorů.

„Uvědomujeme si, že populace stárne. Dnes definujeme jako seniora člověka, kterému je 65 let a víc. Ono ale nejde jen o jednu generaci. Pro 20letého je starý 40letý, pro 40letého je to 60letý... Přitom stárneme všichni. Problematika stárnutí se týká nás všech od 50 let výš. Naším cílem je pomáhat těm, kteří ve vyšším věku zůstávají sami nebo ztrácí schopnost se o sebe postarat bez ohledu na datum narození,“ říká k podpoře seniorů Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a dodává. „Chceme aktivně pomáhat nejen těm, kteří jsou v těžké situaci, ale rozproudit diskusi o přípravě na život ve vyšším věku, aby na něj lidé byli připraveni, žili a prožívali jej spokojeně a aktivně.“

PENNY dlouhodobě podporuje Nadaci Taťány G. Brzobohaté Krása pomoci, která už 12 let pomáhá seniorům žít důstojný život. U příležitosti letošního Mezinárodního dne seniorů se spojili, aby všechny vyzvali k návštěvě svých starších příbuzných nebo osamocených seniorů. *„To nejcennější, co může starší, často osamocený, člověk dostat, je čas. Chvilu, kdy se za ním zastavíme, popovídáme si s ním nebo mu s něčím pomůžeme. Pro tyhle lidi jsou chvíle, kdy si s nimi třeba u společného úklidu, nákupu nebo karet popovídáme, k nezaplacení. Dnešní svět vnímáme leckdy přes peníze, ale ty lidem zájem a blízkost nenahradí,“* uvedla k výzvě Taťána G. Brzobohatá, zakladatelka Nadace Krása pomoci. PENNY současně podpoří koncerty Hrajeme do oken, které se uskuteční v Alzheimer Home Kunratice, Komunitním centru Šlenická a domově Sue Ryder v pražských Nuslích ve čtvrtek 1. 10. 2020, když obyvatelům těchto domovů pro seniory pošle sladké potěšení, květiny a další dárky.

Na konci loňského roku PENNY věnovalo Nadaci Krása pomoci šek na 639 848 korun, v březnu letošního roku 685 593 koruny a v květnu rovných 700 000 korun, které putují na pomoc nadaci z prodeje časopisu S PENNY U STOLU. Celkově na podporu seniorů od roku 2017, kdy spolupráce začala, věnovalo PENNY přes 3 miliony korun. Péči o seniory podpořilo PENNY i při příležitosti modernizace prodejen v Plzni v roce 2019, když darovalo finanční dar na charitní a pečovatelskou péči Městské charitě Plzeň.

3 OTÁZKY PRO...

Tatána Gregor Brzobohatá, rozená Kuchařová, miss České republiky 2006, Miss World 2006. Před 12 lety založila Nadaci Krása pomoci, která pomáhá lidem žít důstojně svůj život i ve vyšším věku.

Senior je dnes obecně definován jako člověk 65+. Jak vy vnímáte seniora, jako seniora, který se dostává do té kategorie, kdy tu pomoc vlastně svým způsobem potřebuje?

Tatána: Do budoucna nás čeká určitá revoluce, ve světě už se vůbec nepoužívá označení senior, protože je to diskriminační. A naprosto s tím souhlasím. Sama si nebudu přát, aby mě někdo v 65 letech, a doufám, že budu zdravá, samostatná a vitální, označoval termínem senior. Je to značně individuální. Vidíme to každý den při naší práci. Každý člověk má úplně jiný příběh a jiné potřeby, problémy, které s námi řeší. Věk je opravdu jen číslo, které máme v občance, a reálný biologický věk, osobnost, elán, vitalita, energie, je nesmírně individuální. Je to něco, co si člověk nese v sobě odjakživa a na čem musí také pracovat. Je to fyzické zdraví, mentální zdraví, je to určitá péče o sebe sama, a k tomu každý přistupuje jinak. Vidím to například u generace mojí babičky. Tito lidé nebyli zvyklí se o sebe starat, cvičit, hlídat se v jídle, a to má potom velké dopady ve vysokém věku. My budeme zase jiný typ seniorů nebo starších lidí, přála bych si zkrátka do budoucna opravdu najít jinou definici nebo pojmenování této věkové kategorie. My osobně jim mnohem raději říkáme klienti než senioři, pro nás jsou to klienti, jejichž potřeby a problémy jsou prostě individuální.

Pro vaši práci jsou důležití partneři. Jedním z hlavních je PENNY, které na podporu nadace přispělo už více než 3 milióny korun. Na druhé straně jsou neméně důležití drobní podporovatelé, kteří vám posílají třeba 300 korun měsíčně. Vypadá to, že se jedná o milióny, ale ono to není tak jednoduché...

Tatána: Právě dlouhodobá podpora je pro nás důležitá a jsme za ni vděční, protože nám dává jistotu, a my můžeme svoji energii věnovat lidem, kterým pomáháme. Na konci jsou totiž spokojení a vděční lidé. Pro ně je to nenahraditelná pomoc a podpora, takže jestli mohu takhle i za ně poděkovat. Jsme rádi, že takové společnosti jako PENNY v tom dlouhodobě jedou s námi, že je vůbec téma stárí zajímá. Věřím, že je to téma budoucnosti, které je čím dál více aktuální a my ho můžeme společně změnit pro lepší život nás všech, nejen starších lidí.

Co může udělat teď hned každý z nás?

Tatána: Věnovat někomu staršímu v našem okolí svůj čas. Nejde o peníze, jde o zájem. Tahle země a tento svět musí být i pro starý, protože všichni tam spějeme. Je to jako naše budoucnost. Láska, respekt a péče prostě musí být v každém věku. Smysl života je v každém věku, ať je vám 95 nebo 5 let. Vyrůstala jsem v tom. Moje kamarádky v 5 letech byly kamarádky mojí babičky a prababičky, tak to byly vždy ženské kruhy na lavičkách na zápraží, kde jsem jenom poslouchala a vždycky mě to hrozně bavilo. Předávání, a hlavně přijímání zkušeností, životní moudrosti, to je to, co nám dnes chybí...

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

PENNY.

ZÁSADY OSN PRO SENIORY

Zásady OSN pro seniory byly přijaty Valným shromážděním OSN (rezoluce 46/91) dne 16. prosince 1991. Vlády jsou vyzývány k tomu, aby tyto zásady včlenily do svých národních programů, kdykoli je to možné. Některé hlavní myšlenky zásad jsou následující:

NEZÁVISLOST

Senioři by měli:

- mít přístup k odpovídající stravě, vodě, obydlí, oděvu a zdravotní péči na základě zajištění příjmu, podpory rodiny a společnosti a svépomoci;
- mít příležitost pracovat nebo mít přístup k jiným příležitostem zajišťujícím příjem;
- mít možnost účastnit se rozhodování, kdy a jak rychle bude probíhat jejich odchod z pracovního života;
- mít přístup k odpovídajícím vzdělávacím a výcvikovým programům;
- žít v prostředí, které je bezpečné a přizpůsobitelné osobním preferencím a měnícím se schopnostem;
- žít ve svém domově, jak nejdéle je to možné.

ZAŘAZENÍ DO SPOLEČNOSTI

Senioři by měli:

- zůstat zařazení do společnosti, zúčastňovat se aktivně formulování a realizace politik, které přímo ovlivňují jejich blaho, a podílet se o své znalosti a schopnosti s mladšími generacemi;
- mít možnost hledat a rozvíjet příležitosti pro služby občanské společnosti a pracovat jako dobrovolníci na místech odpovídajících jejich zájmům a schopnostem;
- mít možnost vytvářet hnutí nebo asociace starých lidí.

PÉČE

Senioři by měli:

- mít užitek z rodinné péče a péče a ochrany společnosti v souladu se systémem kulturních hodnot každé společnosti;
- mít přístup ke zdravotní péči, která by jim pomohla udržet nebo nabýt optimální úroveň tělesného, duševního a emočního zdraví a zabránit nebo zpozdit propuknutí nemoci;
- měli mít přístup k sociálním a právnickým službám, které by rozšířily jejich autonomii, ochranu a péči o ně;
- mít možnost využívat odpovídající úroveň institucionální péče zajišťující ochranu, rehabilitaci, sociální a duševní stimulaci v humánním a bezpečném prostředí;
- požívat lidských práv a základních svobod, až žijí v jakémkoli obydlí, zařízení sociální péče nebo léčebném zařízení, což zahrnuje i respektování jejich důstojnosti, víry, potřeb a soukromí a práv činit rozhodnutí o péči o ně a o kvalitě jejich života.

SEBEREALIZACE

Senioři by měli:

mít možnost využívat příležitosti k plnému rozvoji svých schopností;

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz



PENNY.

mít přístup ke vzdělávacím, kulturním, duchovním a rekreačním zdrojům společnosti.

DŮSTOJNOST

Senioři by měli:

- žít v důstojnosti a bezpečí a nemělo by být využíváno jejich tělesné nebo duševní závislosti;
- Se seniory by mělo být dobře zacházeno bez ohledu na jejich věk, pohlaví, rasovou nebo etnickou příslušnost, postižení a další stav, a měli by být hodnoceni nezávisle na jejich ekonomickém přínosu.

Poslední aktualizace: 26. 8. 2020 Ministerstvo práce a sociálních věcí

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

