

PENNY NABÍDNE S OHLEDEM NA ZVÍŘATA TICHÝ OHŇOSTROJ

Praha, 19. listopadu 2020 – Závěr roku se v našich krajích tradičně nese v duchu oslav, s nimiž jsou pro mnohé neodmyslitelně spojeny ohňostroje. Jejich hluk je ovšem nepříjemný nejen řadě lidí, ale především stresuje domácí či lesní zvířata. Proto PENNY letos nabídne takzvané tiché ohňostroje, které zajistí očekávané světelné efekty bez nadměrného hluku.

„Uvědomujeme si, že hlučné oslavy spojené s odpalováním ohňostrojí v závěru roku jsou mnohým nepříjemné. Jejich výbuchy v neposlední řadě stresují a traumatizují také naše domácí miláčky, ať jsou to psi, kočky nebo třeba i zvířata na polích či v lese. Proto jsme se rozhodli zařadit do naší nabídky takzvané tiché ohňostroje,“ říká Petr Chmelař, vedoucí nákupu PENNY a dodává: „Naším cílem je chovat se odpovědně v duchu naší filozofie, a současně lidem umožnit náležitě oslavit závěr roku a příchod toho nového. Řada lidí si neumí oslavy bez ohňostrojí představit, a takto budou moci slavit, jak jsou zvyklí, ovšem bez toho, aby nadměrným hlukem obtěžovali a stresovali okolí.“



Tiché ohňostroje jsou moderní produkty reagující na požadavky dnešní doby. Nezatežují nadměrným hlukem okolí, jsou ohleduplné k domácím zvířatům a nelekají děti. Současně minimalizují zplodiny hoření, čímž jsou šetrnější k životnímu prostředí. Tlumený zvuk vydávají pouze při výmetu světlic, a nikoliv při následném výbuchu na obloze. Jejich efekty přitom dosahují výšky okolo 30 metrů a na rozdíl od klasického velkého ohňostroje jsou tak vidět i při nízké oblačnosti. „Nyní nabídneme 11 různých produktů a do budoucna v souladu s naší filozofií odpovědnosti za životní prostředí, kterou deklarujeme i v naší [Zprávě o udržitelnosti](#), chceme tuto nabídku rozšiřovat tak, abychom v blízké budoucnosti mohli nabízet pouze tento typ pyrotechniky,“ doplňuje Petr Chmelař.

PENNY se o dobré životní podmínky zvířat zasazuje dlouhodobě. Mezi prvními se zavázalo, že nebude už od konce roku 2023 nabízet vejce z klecových chovů, tedy o rok dříve, než se zavázali ostatní řetězce. Ze zákona pak tato povinnost má začít platit až od roku 2027. V loňském roce pak PENNY ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství iniciovalo a nastavilo vyšší standardy pro chov prasat a skotu, než požadují předpisy, tzv. PENNY STANDARD ANIMAL WELFARE. Nyní připravuje zkvalitnění podmínek i pro chov kuřat.

PODROBNOSTI O STRATEGII PENNY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI
NAJDETE VE [ZPRÁVĚ O UDRŽITELNOSTI](#)

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz