

KRÁJEJTE S PENNY JAKO NIKDY PŘEDTÍM

Praha, 22. duben 2020 – Každý, kdo vaří, ví, že bez toho správného a ostrého nože, to nikdy nebude ono. Každý správný kuchař si své nože hýčká, brousí, udržuje v naprosté dokonalosti a nikdy své nože nepůjčuje. Můžete to tak mít i Vy. Když si pořídíte své vlastní nože. V následujících týdnech si můžete v rámci věrnostní kampaně PENNY vybavit svoji kuchyň jedním z pětice kuchyňských nožů značky VIVESS, a navíc nezbytnou ocílkou na jejich broušení, bambusovým blokem na jejich uložení nebo praktickými nůžkami.

Nože VIVESS jsou vyrobeny ze špičkové německé oceli s vysokým obsahem uhlíku pro maximální tvrdost a dlouhotrvající ostrost. Ocel je obohacena o přísady, které zvyšují odolnost nožů proti rzi a dodávají jim i potřebnou pružnost. Ergonomicky tvarovaná rukojeť z neklouzavého materiálu pak zajistí pevný úchop v každé situaci.



Zákazníci si mohou vybrat z nabídky pětice nožů:

- kuchařský nůž s 20 cm čepelí na krájení masa a zeleniny
- profesionální nůž Santoku s 18 cm čepelí pro řezání, krájení, sekání a vykostování masa
- nůž na krájení chleba s délkou čepele 20 cm
- nůž na krájení masa a zeleniny s délkou čepele 20 cm
- univerzální nůž s délkou čepele 12,5 cm

Pětici těchto nožů doplněné o praktické nůžky, ocílkou nebo bambusový blok pro bezpečné uložení nožů nabízí PENNY od 23. dubna po dobu následujících týdnů ve všech svých více než 385 prodejnách. Každý zákazník v rámci této věrnostní kampaně získá 1 bod za 200 korun nákupu. Za 10 bodů, v případě držitelů PENNY karty už za 5 bodů, je pak možné získat některý z předmětů se slevou až 70 %. Získané body za každý nákup pak lze uplatnit až do 22. července. Akce platí do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách Penny.

Recepty, které díky těmto nožům připravíte snadno a rychle, najdete v aktuálním čísle [S PENNY U STOLU](#). Na [Facebooku PENNY](#) a dalších profilech na sociálních sítích pak můžete pravidelně shlédnout recepty Martina Škody s hashtagem #varimedoma .

#peknezostra

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz