



NOVÉ PENNY V PRAZE NA PANKRÁCI

Praha, 19. prosinec 2019

PENNY dnes otevírá letos už šestou novou prodejnu. Nová prodejna o ploše 1 257 m² je součástí OC Bauhaus na pražském Pankráci. Znamená to, že PENNY má v hlavním městě už 31 nejmodernějších prodejen a v rámci České republiky si tak s 385 prodejny upevňuje první příčku mezi řetězci podle jejich počtu.

Nová prodejna je součástí obchodní centra Bauhaus na pražském Pankráci, kde zabírá celé přízemí. „Vedle výstavby samostatně stojících prodejen vždy hledáme možnosti, jak být našim zákazníkům ještě blíže. Proto máme prodejny v centrech měst, jako například v Revoluční ulici v Praze, nebo v rámci obchodních center, jako v tomto případě. Zákazníkům ale vždy na všech nových a modernizovaných prodejnách nabízíme stejné moderní, přátelské a sousedské prostředí,“ řekl při otevření nové prodejny Mathias Mentrop, jednatel společnosti.

Nová prodejna nabízí prostor v podobě tržiště tak, jak jsou zákazníci zvyklí. „Tentokrát jsme se soustředili na vnitřní prostory prodejny, abychom zákazníkům nabídli to, nač jsou zvyklí, protože jsme ji budovali v už hotových prostorech. Stejně tak budou zákazníci využívat společné parkovací plochy s přilehlým obchodním centrem, nemuseli jsme tak řešit okolí prodejny,“ říká Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY.

PENNY letos otevřelo už 5 zcela nových prodejen. V dubnu letošního roku to byla prodejna v Pečkách na Kolínsku, která nedávno zvítězila v rámci Diamantové ligy kvality 2019 jako nejlepší diskontní prodejna v České republice. Dále se nových prodejen dočkali obyvatelé ve Valašském Meziříčí, v Dobré, v Boru u Tachova a v Brně – Lesné.

V letošním roce PENNY modernizovalo více než 70 svých prodejen a do expanze a modernizace své sítě celkově investuje přibližně 1 miliardu korun. Další prodejny plánuje otevřít po celé České republice v průběhu příštího roku.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

