

BOR U TACHOVA SE DOČKAL NOVÉHO PENNY

Praha, 14. listopad 2019

V Boru u Tachova se dnes otevírá další nová prodejna PENNY. Takřka pět tisíc místních obyvatel se tak po letech dočkalo vytouženého supermarketu. Po prodejnách v Dobré na Frýdeckomístecku nebo v Pečkách na Kolínsku se tak jedná v letošním roce o další zcela novou prodejnu a do konce roku PENNY otevře ještě několik dalších prodejen, čímž si upevňuje pozici obchodního řetězce s nejvyšším počtem prodejen v České republice.

Nová prodejna o rozloze 830 metrů čtverečních vyrostla na pozemku mezi autobusovým a vlakovým nádražím. Obyvatelé Boru tak už nemusí jezdit za většími nákupy do Stříbra, Tachova nebo Plané. Výstavba nové prodejny začala v červnu letošního roku. Nová prodejna je navržena, vybudována podle nového konceptu prodejen PENNY v přátelském a sousedském stylu. „*Dokončení prodejny v Boru po letech vyjednávání ohledně pozemků je pro nás významným okamžikem. Potvrzujeme tak, že nám nejde o to stavět prodejny jen tam, kde je velká koncentrace obyvatel, ale že jsme tady i pro obyvatele menších měst a obcí, abychom byli lidem nablízku,*“ prohlásil k otevření nové prodejny Mathias Mentrop, jednatel společnosti PENNY MARKET. Součástí prodejny je také v duchu filozofie společnosti řeznictví Zeman. Současně s výstavbou nové prodejny se PENNY zavázalo městu Bor u Tachova vedle budoucího Domu s pečovatelskou službou (Domu seniorů) zrealizovat také výstavbu parku spočívající v chodníku, lavičkách a úpravě zeleně.

Do konce letošního roku plánuje společnost PENNY MARKET otevřít také další prodejny, další budou v Brně – Lesné a v Praze, a to ještě do konce roku 2019. V rámci rekonstrukce celé sítě svých 383 současných prodejen do konce roku zmodernizuje celkem 70 prodejen po celé České republice. Investice do modernizace a nových prodejen v letošním roce dosáhnou stovek miliónů korun.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 383 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz