



## V PENNY NAKUPUJEME BIO

Praha, 19. ZÁŘÍ 2019

**PENNY MARKET postupně rozšiřuje nabídku BIO produktů. V současné době v každé z 380 prodejen nabízí kompletní sortiment produktů s tímto označením od mléčných výrobků přes pečivo, džusy, těstoviny, cukrovinky až po víno či kávu. Nezapomíná ani na vegany a bezlaktózové výrobky.**

*„Trend poslední doby, kdy lidé stále více dbají na své zdraví, je jednoznačný. Stále více se zabývají tím, co jí, a tím pádem také, co nakupují. Proto jim jdeme vstříc a stále rozšiřujeme nabídku potravin, které splňují nejpřísnější kritéria pro označení BIO potravin, a současně je nabízíme v e všech našich prodejnách,“* říká Marek Doležal, vedoucí nákupu PENNY Market. Pod označením BIO tak nabízí PENNY pouze výrobky s nejvyšší kvalitou, který splní nejpřísnější kritéria dle nařízení Rady (ES) č. 834/2007.

V nabídce jsou desítky produktů všech kategorií. Mezi nejoblíbenější patří především BIO jogurty Hollandia, Selský a mix, tvaroh s jogurtem Matylda, eidam Matylda, a také BIO máslo MILKO. *Společně s BIO produkty jsme nyní nabídku obohatili naší nabídkou o bezlaktózové výrobky Jogobella, Lipánek, tvaroh, tavené sýry nebo smetanu na vaření,“* konstatuje Marek Doležal, vedoucí nákupu PENNY Market.

V nabídce BIO produktů najdete mimo jiné tradiční mléčné výrobky, těstoviny, a pro milovníky vína například bílý Sauvignon BIO, Rulandské modré BIO nebo pro ty, co milují kávu a chtějí žít zdravěji, zrnkovou kávu Marila BIO. Vyznavači BIO stravy najdou v nabídce PENNY ovesné vločky, čaje, zeleninový bujón, džusy, bonbony, krekry, mouku Pernerku, müsli tyčinky, ale třeba i kečup. Pro naše nejmenší jsou v naší nabídce zahrnuty i kvalitní BIO příkrmy. *“Tuto nabídku budeme neustále obměňovat podle zájmu a potřeb našich zákazníků. Co se týče oblasti čerstvého masa, budeme doplňovat naši nabídku o Bio české hovězí maso,“* popisuje filozofii nabídky zdravé výživy Marek Doležal.

*„Pro snadnější orientaci jsou BIO výrobky (nechlazené), stejně jako produkty pro bezlepkovou výživu umístěny na našich prodejnách přehledně v samostatném modulu, tak aby zákazník měl jasný přehled o celkové nabídce,“* doplňuje Marek Doležal.

### O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

