



PRIVÁTNÍ ZNAČKY PENNY VYHRÁLY U SPOTŘEBITELŮ

Praha, 31. květen 2019

Celkem 17 výrobků z privátních značek KARLOVA KORUNA, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ, NA GRIL a PENNY ocenili respondenti prestižního spotřebitelského programu Volba spotřebitelů. V rámci 19. ročníku této spotřebitelské ankety nejvíce oceňovali podíl masa v jednotlivých produktech, vylepšené receptury a nepřítomnost takzvaných „ěček“.

Výrobky privátních značek PENNY opanovaly celkem 4 kategorie a na slavnostním večeru bylo oceněno celkem 17 produktů privátních značek PENNY z celkových 159 nominovaných výrobků ve všech kategoriích. „Pro nás je to jednoznačný ukazatel kvality našich produktů a velmi si ocenění vážíme. Dokazuje to, že jdeme správnou cestou, když klademe důraz na české produkty s jasným původem a kvalitou. Především pokud jde o masné výrobky nás ocenění našich produktů z řad Řezníkův talíř a Na Gril těší v dnešní době dvojnásob,“ uvedla při přebírání ocenění Zlata Ulrichová, manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market.

O vítězství privátních značek PENNY ve Volbě spotřebitelů 2019 rozhodl průzkum, který v České republice pravidelně provádí společnost Nielsen na vzorku čtyř tisíc respondentů. „Privátní značky jsou naší výkladní skříní. Jejich receptury připravujeme s řadou špičkových odborníků a velký důraz klademe na transparentní a jednoznačně definovanou kvalitu. S tou souvisí i nastavený systém průběžné kontroly kvality, a to je to, co naši zákazníci oceňují, a proto si velmi vážíme toho, že naše každodenní práce byla oceněna i v tomto prestižním průzkumu,“ ocenil úspěch Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality společnosti PENNY Market.

Privátní značky PENNY tak navázaly na ocenění z posledních let, když uspěly výrobky řady CRIP CROP v kategorii cereálie, BONI v kategorii jogurty a jogurtové nápoje a KARLOVA KORUNA a celkově loni vyhráli v 6 kategoriích.

OCEŇENÝ VÝROBEK	ZNAČKA
Brambůrky paprikové 150 g Karlova koruna	Karlova koruna
Brambůrky solené 150 g Karlova koruna	Karlova koruna
Hrášková instantní polévka do hrnce 3x20g Penny	PENNY
Rajská instantní polévka do hrnce 3x20g Penny	PENNY
Žampionová instantní polévka do hrnce 3x20g Penny	PENNY
Slepičí instantní polévka do hrnce 3x20g Penny	PENNY
Šunka nejvyšší jakosti 100g Řezníkův Talíř	Řezníkův talíř
Anglická slanina krájená 100g Řezníkův Talíř	Řezníkův talíř
Salám šunkový krájený 100g Řezníkův Talíř	Řezníkův talíř
Uzené moravské krájené 100g Řezníkův Talíř	Řezníkův talíř
Grilovací tyčinky se sýrem 340g Na Gril	Na Gril
Grilovací tyčinky BBQ 340g Na Gril	Na Gril
Bavorské grilovací klobásky 200g Na Gril	Na Gril
Klobása bílá grilovací Bratwurst 330g Na Gril	Na Gril
Kuřecí stehenní řízky BBQ 600g Na Gril	Na Gril
Krkovice vepřová marinovaná 500g Na Gril	Na Gril
Hovězí burger 350g Na Gril	Na Gril



CO JE VOLBA SPOTŘEBITELŮ?

Marketingový program, který již devatenáctým rokem monitoruje, oceňuje a podporuje nové a inovované výrobky nebo výrobkové řady uvedené na český rychloobrátkový trh. Oceněné produkty jsou vyhlášeny na základě průzkumu v ČR provedeného na reprezentativním vzorku 4 000 respondentů.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

