

## **PENNY MARKET NAVÝŠIL OBRAT, ZISK, POČET ZÁKAZNÍKŮ I ZAMĚSTNANCŮ**

Praha, 29. květen 2019

**Rok 2018 byl pro Penny Market velmi úspěšný. Obrat činil 42 miliardy korun, což představuje meziroční nárůst o téměř 8 %. Počet zákazníků vzrostl meziročně o 4 % na 158 milionů. Investice do rozvoje společnosti dosáhly 1 miliardy korun a průměrný počet zaměstnanců narostl na 5 656 lidí. Díky pokračující modernizaci a expanzi svými 380 prodejny s výrazným předstihem před konkurencí znovu potvrdil 1. místo mezi obchodními řetězci.**

Vedle obratu výrazně narostl v loňském roce i zisk společnosti. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 1,06 miliardy korun. Zisk po zdanění dosáhl velmi dobré hodnoty téměř 866 milionů korun, což je o více než 300 milionů více než v roce 2017. Také za rok 2018 proto společnost PENNY Market zaplatí na daních významnou částku do státního rozpočtu, a to ve výši přes 240 milionů korun.

*„Za nárůstem všech těchto ukazatelů stojí několik důležitých faktorů, které se v důsledku odrazily na nárůstu celkového počtu zákazníků. Pozitivně se projevil efekt nově otevřených prodejen a modernizace prodejen stávajících. Ukazuje se, že jsme se vydali správným směrem a nové, přátelštější a neformální prostředí tržiště se zákazníkům líbí. Opomenout nemůžeme ani dlouhodobou strategii naší firmy spočívající v nabídce kvalitních produktů za atraktivní ceny, důraz zboží od českých a regionálních dodavatelů, nebo společenskou odpovědnost,“* okomentoval hospodářské výsledky společnosti PENNY Market na výroční tiskové konferenci její jednatel Martin Peffek. *„Dalším důležitým faktorem, který se postupně odráží do nárůstu loajality a získávání nových zákazníků je skutečnost, že se intenzivně zabýváme čerstvostí a kvalitou produktů, které nabízíme. Na všech našich centrálních skladech máme nastavená přísné kontrolní mechanismy, kterými prochází veškeré zboží. Například u ovoce a zeleniny kontrolujeme nejen vzhled, ale i velikost, tvary nebo kvalitativní kritéria, jako sladkost či kyselost. Pokud produkt kritéria nesplňuje, vrátíme ho zpět dodavateli. Produkty pravidelně podrobujeme senzorickému testování, srovnání s konkurenčními výrobky nebo laboratorním testům. Také naši zaměstnanci se podílí na hodnocení kvality prostřednictvím mobilní aplikace.“*

Dalšími faktory, které pozitivně ovlivnily nárůst počtu zákazníků i hospodářské výsledky je úspěch privátních značek společnosti. Ty se na celkovém obratu společnosti podílejí více než 21 % a meziročně obrat z jejich prodeje vzrostl o 830 milionů korun.

PENNY Market patří mezi nejvýznamnější zaměstnavatele v České republice. Jen v loňském roce zvýšil počet pracovních míst o 262, když aktuálně zaměstnává 5 656 lidí. *„Uvědomujeme si, že našich úspěchů bychom nebyli schopni dosahovat bez usilovné práce všech našich kolegů a kolegyň. Proto jsme za poslední rok hned třikrát navýšovali mzdy: v březnu loňského roku, v srpnu loňského roku a naposledy v březnu letošního roku, kdy jsme navýšili mzdy v průměru o 10%, v případě pokladních dokonce o 15%,“* konstatuje Martin Peffek. Základní mzda pokladní pracující na plný úvazek se tak aktuálně v Penny Marketu pohybuje v rozmezí 23 000 – 28 000 korun měsíčně.

PENNY Market se rovněž výrazně podílí na boji proti plýtvání a za snížení ekologické zátěže naší planety. Od počátku roku 2019 v prodejnách PENNY Market nahradily jednorázové plasty tašky z alternativních materiálů, dlouhodobě podporuje boj proti plýtvání potravinami, a součástí modernizace prodejní sítě významně snižuje energetickou náročnost svých prodejen.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.