

30x NOVÉ PENNY V PRAZE

Praha, 29. květen 2019

PENNY Market představuje novou podobu všech 30 svých prodejen na území našeho hlavního města. Do jejich modernizace investoval v průběhu uplynulých dvou let přibližně 200 miliónů korun a součástí tohoto procesu byla nejen rekonstrukce stávajících prodejních míst, ale také výstavba nových prodejen.

Nový koncept prodejen představil PENNY Market v září roku 2016 na své prodejně Praha - Lehovce. Podoba rekonstruovaných prodejen vychází z potřeb zákazníků. *„Ptali jsme se v průzkumech našich zákazníků, v jakém prostředí by se cítili dobře, a ukázalo se, že lidé touží po přátelštějším a útulnějším prostředí, evokující prostředí tržiště místo prostředí nekonečných neosobních regálů,“* popisuje zrod nové podoby Martin Peffek, jednatel PENNY Market. Po návrhu stylu celého konceptu vznikly pilotní prodejny v Praze 9 v Kolbenově ulici a v Odolene Vodě. Na základě dalších připomínek zákazníků pak byl nový projekt upraven, a postupně je do nové podoby přestavováno všech 380 prodejen největší sítě diskontních prodejen v České republice. Nyní byla dokončena modernizace všech 30 prodejen na území našeho hlavního města. *„Pro nás je to významný krok v rámci modernizace celé naší prodejní sítě. Vždyť se jedná prakticky o desetinu našich prodejen. Navíc zde máme specifické prodejny městského typu. Vše bylo také náročnější s ohledem na administrativní procesy, pokud jde například o získávání stavebních povolení, a také na logistiku a provádění stavebních prací v hustě obydlených oblastech,“* upozorňuje na náročnost modernizace Jens Krieger, generální ředitel PENNY Market.

Součástí modernizace je nejen nový koncept nakupování, kdy je kladen důraz na snadnější orientaci a příjemnější prostředí, ale také důraz na snížení energetické náročnosti celé prodejny. Proto je při každé přestavbě zcela vyměněno vnější i vnitřní osvětlení a nově jsou všude použita úspornější LED světla. Prodejny jsou také vybaveny modernějšími chladicími a mrazicími boxy s nižší spotřebou a ekologickými náplněmi. To znamená na každé prodejně roční úsporu přibližně 75 MWh. Celkově to na všech prodejnách PENNY Market znamená roční úsporu ve výši 44 767 MWh, což je pro představu roční spotřeba 365 bytových jednotek 3+kk.

Každé nové prodejně vévodí dřevěné prvky a prodejna je uspořádána do podoby farmářského tržiště s jednotlivými ostrůvky s daným sortimentem. Novinkou jsou také zkratky mezi jednotlivými odděleními a zálivy, které usnadňují orientaci v nabídce zboží jediným pohledem. *„Kladli jsme při návrhu důraz na snadnější orientaci zákazníka. Bylo pro nás zásadní, aby se neztrácel v množství zboží vyrovnaném v regálech, ale měl vždy daný sortiment přehledně na očích a mohl si vybrat to, co má rád,“* vyzdvihuje jednu z výhod nového konceptu Martin Peffek.

Nyní jsou všechny prodejny v hlavním městě ve stejném designu a zákazník všude najde stejný koncept prodejny. *„Nebylo to jednoduché. Nejde jen o specifické městské prodejny, kdy například prodejna v Revoluční vyžadovala zcela ojedinělé zakomponování konceptu do historické budovy a řešení, ale například prodejna Terronská je vestavěna do dvou pater prvorepublikového kina. V Holešovické tržnici se nám pak podařilo postavit skvělou prodejnu v duchu našeho konceptu, tedy doslova jako tržnici v tržnici,“* popisuje jen několik nesnadných úkolů v rámci přestavby všech prodejen Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY Market.

Zcela nové jsou pak prodejny v Horních Počernicích, kde byla stržena původní stavba a na jejím místě vyrostla zcela nová prodejna, a prodejna v Praze Uhříněvsi, která vyrostla na zelené louce. Investice do těchto dvou prodejen se pak pohybovaly v řádech desítek miliónů korun.

Celkově PENNY Market investuje do modernizace svých 380 prodejen přibližně 1 miliardu korun a dokončit ji plánuje v průběhu roku 2020. Pro rok 2019 je naplánována modernizace celkem 70 prodejen.



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

PENNY.