



## „NA GRIL“ - PENNY ZAHAJUJE GRILOVACÍ SEZÓNU

Praha, 8. duben 2019

**Penny Market už druhým rokem nabídne vlastní produkty pro nadcházející grilovací sezónu. Zákazníci se mohou v tomto roce těšit na více než 20 produktů určených přímo na gril.**

Pro letošní grilovací sezónu 2019 nabídne PENNY v sortimentu uzenin a masa pod značkou celkem 14 výrobků, „V nabídce masa se jedná o pět výrobků, z nichž bych rád vyzdvihl drůbeží steak barbecue nebo vepřovou krkovicí. Mezi novinky pak oproti loňskému roku patří například marinované krůtí medailonky. Nejde ovšem jen o maso, velmi oblíbené jsou také produkty z oblasti uzenin. Celkem jich pro tento rok budeme nabízet 9 druhů, a to také pod značkou „Dobré maso NA GRIL“. Mezi favority budou zcela jistě patřit tradiční a tolik oceňované české špekáčky,“ říká Radek Mlích, vedoucí oblasti čerstvých potravin PENNY MARKET.

— NA —  
**GRIL**  
—

Samozřejmostí je ryze český původ masa, které je zárukou kvality značky „Dobré maso NA GRIL“. Tyto výrobky jsou vyráběny pouze z masa z českých chovů od certifikovaných českých dodavatelů. Celý proces výroby je pod veterinárním dohledem a velký důraz je kladen na možnost dosledovat původ masa a surovin použitých při chovu zvířat či následném zpracování masa až po finální výrobek. Mezi dodavatele patří například Uzeniny Příbram, Vodňany, DZ Klatovy, Kostecké uzeniny nebo Maso uzeniny Polička.

„V rámci značky **PENNY** bude také letos nabízena i velmi oblíbená Norimberská grilovací klobása, specialita chráněná zeměpisným označením, které doprovází historii francké metropole více než 700let“, vyzdvihuje úspěch a oblibu tohoto výrobku Radek Mlích.

Součástí celé řady „NA GRIL“ bude nejen maso a uzeniny, ale také chlazené ryby jako například kuchaný pstruh, pstruh lososovitý nebo losos s kůží, a dále také velmi oblíbený čerstvý krájený chléb a další dva výrobky v podobě sýrů určené ke grilování.

Letošní grilovací sezóna s více než 20 výrobky určených speciálně na gril bude zahájena od čtvrtka 4. dubna 2019 na všech 380 prodejnách PENNY Marketu.

**Ing. Tomáš Kubík**  
Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice  
Tel.: +420 284 096 183  
E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)



### 3 OTÁZKY PRO...

*...Radka Mlícha, vedoucího oddělení čerstvých potravin PENNY MARKET*

**Co je ze zkušenosti největším hitem značky "NA GRIL"?**

Stále platí, že největším hitem z uzenin je náš oceňovaný špekáček a z masa marinovaná krkovička, tedy typicky české výrobky.

**Grilování není jen o mase, nabízíte a podporujete nějaké související produkty v rámci akce "NA GRIL"?**

Co by bylo grilování bez pravého českého chleba? Proto i letos stejně jako loni budeme našim zákazníkům nabízet speciální chléb pod značkou „NA GRIL“. Mimo to už druhým rokem budeme nabízet tolik oblíbené sýry „NA GRIL“, jako například Jánošíkův uzený oštěpek a Sýr s bílou plísňí na povrchu. Dále doporučujeme vyzkoušet naši čerstvou zeleninu na gril, tedy například oblíbené žampiony, cuketu, papriku, lilek, sladké batáty, lahůdkovou cibuli nebo český česnek. Tyto speciality můžete zapít naším pivem Staročech (světlý výčepní, světlý ležák, polotmavý ležák, nealko), které je poctivě uvařeno dle tradiční receptury.



**Co poradit pro zachování čerstvosti a nezávadnosti? Řada z nás nakoupí, nákup dá do auta vyhřátého jarním sluncem a vyrazí na chatu...**

Tady vždy bez výjimky doporučujeme dodržovat skladovací podmínky uvedené na etiketách u každého výrobku, a zejména, pokud to je jen trochu možné, zkrátit dobu přepravy, popřípadě použít chladicí tašku nebo termobox. Dále doporučujeme naše výrobky „NA GRIL“ nakupovat až v místě určení, neboť Penny Market disponuje největší prodejní sítí v České republice a sortiment je na všech 380 prodejnách stejný.

#### **O společnosti PENNY MARKE Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

