

PENNY RÁDIO JE LIVE TŘETÍM ROKEM

Praha, 18. únor 2019

Unikátní Rádio Penny Live začalo v České republice vysílat ve čtvrtek 18. února 2016 v 5 hodin a 30 minut. Stalo se tak historicky vůbec prvním živě vysílaným instore rádiem u nás. Od té doby se stalo nedílnou součástí všech 380 prodejen společnosti, a z velké míry také firemní kultury a života zaměstnanců. Právě nyní slaví své třetí narozeniny!

Rádio Penny Live vysílá ve všech 380 prodejnách v rámci celé sítě PENNY MARKET. Každý den od 5:30 do 7:00 (Ranní show) a ve středu večer od 21:00 do 23:00 (Večerní show) vysílá pro zaměstnance na prodejnách speciální vysílání, kdy jim nabízí informace ze společnosti. V průběhu dne od pondělí do soboty od 7 do 21 hodin pak nabízí ve svém živém vysílání veřejnosti aktuální zprávy, události z regionů, kulinářské recepty, spotřebitelské informace a soutěže. Nedílnou součástí vysílání je hudba, která je tvořena ze 40 % českými písničkami. *„Pro nás je vlastní rádio důležitou součástí marketingové strategie. Nejde jen o propagaci vlastních značek. Je to součástí naší image a firemní kultury. Otevřelo nám nové možnosti nejen v rámci komunikace se zákazníky, ale také interní komunikace nebo personálního marketingu,“* dodává Zlata Ulrichová, manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market.

ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ RÁDIA PENNY LIVE: <http://listen.radiomax.technology/pennycz>

Deseti členná redakce pod vedením šéfredaktora Tomáše Vyšohlída připravuje každý týden 111 hodin živého vysílání od pondělí do soboty. *„Moderované živé vysílání je rozděleno do jednotlivých bloků od půl šesté ráno do deváté večerní. Jeho součástí je nejen hudba, ale také zpravodajství a informace o nabízených produktech,“* popisuje Tomáš Vyšohlíd a dodává: *„Naše rádio má dvě primární funkce. V první řadě je naším cílem vytvořit pro návštěvníky našich obchodů příjemné prostředí tak, aby se cítili dobře a uvolněně. To, co se postupem času stalo nedílnou součástí naší práce, je část před otevírací dobou, kdy vysíláme pro naše zaměstnance. Za ty tři roky jsme se staly doslova jejich rádiem.“*

PENNY MARKET byl vůbec prvním obchodním řetězcem, který vlastní rádio nabídl. Rádio Penny Live je součástí rozhlasového domu RadioMAX sídlícího ve Vídni. Z něj moderátoři v současné době 8 rádií vysílají do více než 9 000 obchodů v 10 evropských zemích (např. Rakousko, Německo, Itálie, Rumunsko, Rusko) a každý den slyší jejich vysílání přes 10 000 000 posluchačů.

Zeptali jsme se....

...šéfredaktora Tomáše Vyšohlída

Co je pro moderátora v tomhle specifickém rádiu nejtěžší?

Jednoznačně příprava na každé vysílání. Moderátor musí na jednu stranu fungovat jako průvodce vysíláním a umět moderovat tak jako v normálním rádiu, vedle toho je nutné zvládat základy marketingu a reklamního psaní. Mnohem více si musí uvědomovat, že musí posluchače zaujmout, aby ho vnímal a poslouchal. Musí si umět představit, pro koho vysílá, mluvit k němu, a současně být jeho partnerem.

Co tě za dobu, co pro rádio PENNY live pracuješ, překvapilo?

Díky tomu, že nedílnou součástí našeho vysílání je blok věnovaný pouze našim zaměstnancům, poprvé v mé kariéře se můžu tvářit v tvář setkávat s reálnými posluchači. Je vždycky zajímavé poslouchat, co se jim líbí, ale co by naopak třeba i změnili. Zaměstnanci vnímají naše rádio jako „svoje“ rádio a právě ta možnost, někdy i okamžitě, zpětné vazby je pro nás skvělá věc.

Jak posluchači na rádio reagují?

Nejvíce reakcí přichází samozřejmě v rámci soutěží, které propojujeme s PENNY, a které posluchače baví. Do naší hry „PENNY platí Vaši účtenku“ nám tak třeba přišly desítky tisíc registračních SMS zpráv. Zároveň jsou ale velmi oblíbené i večerní písničky na přání, kdy si svou písničku mohou vybrat nejen zaměstnanci PENNY ale i zákazníci. Ti často posílají děkované vzkazy pokladním, celým filiálkám, kam chodí nakupovat, zkrátka našim zaměstnancům, a to zase přináší nový rozměr propojení našich zákazníků a našich zaměstnanců.

Jak vzpomínáš na první vysílání?

Na první vysílání si pamatuji velmi dobře, můj hlas byl před třemi lety vůbec první, který zaměstnanci ale i zákazníci PENNY slyšeli. Ač už jsem v médiích skoro 20 let tak musím přiznat, že se mi hezky třásl ruce. Byl to opravdu tak silný okamžik, když víte, že startujete s něčím novým a unikátním, co tehdy v Česku ještě nebylo, a vy jste toho celého součástí. Někdo mi dokonce spočítal, že to, co jsem tehdy řekl, by dnes, budeme-li počítat konstantní rychlost zvuku, slyšeli lidé ve vzdálenosti přes 32 milionů kilometrů... Ten čas neskutečně letí a jsem hrdý, kam se naše rádio za tu dobu posunulo, a že jsme v této oblasti v České republice nejen průkopníky, ale i udáváme směr.

RADIO PENNY LIVE V ČÍSLECH

- 10 moderátorů
- 380 prodejen
- 24 hodin vysílání denně
- 111 hodin live vysílání týdně
- 400 000 posluchačů denně
- Více než 3 000 000 posluchačů týdně



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 22 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 380 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

