

Praha, 20. února 2018



Penny Market ČR získal Certifikát výjimečnosti. Jeho logistická centra splňují nejvyšší možná kritéria bezpečnosti potravin

Penny Market se zařadil mezi nové držitele Certifikátu výjimečnosti, který už jedenáct let propůjčuje českým firmám napříč všemi oblastmi průmyslu a služeb společnost TÜV SÜD Czech. Podmínkou pro jeho získání bylo úspěšně absolvovat vícenásobné prověřování služeb, procesů nebo výrobků. Oceněná firma musí být tedy držitelem více certifikačních dokumentů, které garantují, že usiluje o neustálé zlepšování své výroby či přístupu k zákazníkům, zaměstnancům nebo životnímu prostředí. V případě PENNY se ocenění vztahuje na nejvyšší možnou bezpečnost potravin, která je jedním z nejdůležitějších kritérií v odvětví maloobchodu a podléhá nejrůznějším mezinárodním standardům. Certifikát výjimečnosti získal letos Penny Market jako jediný řetězec.

„V oblasti potravin se využívá několik mezinárodních standardů, jejichž cílem je garantovat zákazníkovi, že s nabízeným zbožím bylo nakládáno v pevně zavedeném systému řízení od skladu až po konečný prodej. V takto zavedeném systému jsou vytvořeny předpoklady k zajištění maximální bezpečnosti potravin,“ vysvětluje Petr Baudyš, vedoucí kvality společnosti Penny Market.

Řetězec Penny Market si podle něj vybral certifikaci ISO 22 000, kterou získala postupně celá síť prodejen a centra. Logistická centra prošla další certifikací podle standardu IFS Logistics, který je jedním z nej přísnějších a nejvyšších mezinárodních standardů pro oblast logistiky a který je uznán světovou organizací pro bezpečnost potravin GFSI (Global Food Safety Initiative). A právě to neuniklo pozornosti TÜV SÜD Czech, která už dekádu sleduje ikony českého byznysu.

„Ocenění je pro nás odměnou, protože Penny Market dlouhodobě zlepšuje svůj kontrolní systém pro zajištění bezpečnosti a kvality prodeje svých výrobků. Naše certifikáty zákazníkům garantují systémové řízení bezpečnosti potravin, dodržování zdravotní nezávadnosti, kvality i kontrolu možných rizikových bodů,“ vysvětluje Baudyš.

Certifikace podle standardu IFS Logistics je globálně uznávanou certifikací, která potvrzuje, že logistická centra Penny Marketu společně s centrálou mají nastaveny interní procesy pro manipulaci, skladování a distribuci potravin i nepotravinářského zboží tak, aby bylo v co největší míře eliminováno jakékoliv porušení zdravotní nezávadnosti výrobků nebo ohrožení bezpečnosti výrobků pro spotřebitele.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 373 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.