

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 13. června 2018

## **Penny Market zvyšuje po čtvrté mzdy. Od srpna si polepší zaměstnanci na plný úvazek.**

Penny Market zvýší od prvního srpna mzdy zaměstnancům na prodejnách. Navýšení bude minimálně o 2000 korun u plného úvazku. Společnost tím pokračuje v péči o své zaměstnance. Loni zvýšila mzdy svým zaměstnancům na prodejnách dvakrát, letos v březnu znovu. V srpnu si tak lidé v PENNY finančně polepší v krátké době už počtvrté. Obdobným způsobem proběhne navýšení mezd i v logistických centrech.

*„Naším cílem je zatraktivnit podmínky pro všechny pozice na prodejnách a také ocenit zkušené zaměstnance, kteří jsou v Penny Marketu už dlouho. Investice do nich jsou jednou z dlouhodobých priorit naší společnosti,“* říká jednatel společnosti Penny Market Martin Peffek. Zatímco nyní bere pokladní v první mzdové úrovni minimálně 18 000 korun, od prvního srpna to bude 20 000 korun. *„Každý rok je také zaručeno automatické zvyšování mzdy,“* doplňuje Peffek.

Jednání o kolektivní smlouvě proběhla se zástupci obou odborových organizací - Uníí zaměstnanců obchodu, logistiky a služeb a Odborovým svazem pracovníků zemědělství a výživy – Asociací svobodných odborů ČR. *„Jsme velmi rádi, že se se společností Penny vede dlouhodobě kvalitní sociální dialog. Výrazné navýšení mezd od 1. srpna 2018 je toho důkazem. Zaměstnanci obchodu si za svou nelehkou práci zaslouží odpovídající ohodnocení,“* říká Renáta Burianová, prezidentka Unie zaměstnanců obchodu, logistiky a služeb.

Penny Market k platům nabízí i nejrůznější benefity – například pětítýdenní dovolenou již od začátku pracovního poměru, stravenky navýšené na hodnotu 80 Kč, školení, vánoční

poukázky a především systém benefitní caterie, který sdružuje všechny benefity na jednom místě. Každý zaměstnanec tak může své benefitní body uplatnit v lékárnách, optikách nebo na kulturních akcích. Za benefitní body mohou zaměstnanci PENNY zaplatit i dovolenou, letenky nebo investovat do vzdělání.

### **O PENNY ČR**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 374 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.