



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 29. listopadu 2018

Penny Market se stal hrdým partnerem kapely Lucie. Přiveze ji po patnácti letech do regionů.

Společnost Penny Market, která disponuje největší sítí obchodů s potravinami v zemi, se spojila s nejslavnější českou skupinou Lucie. Stala se hrdým partnerem kapely na rok 2019. Díky partnerství přiveze Penny Market kapelu po patnácti letech za fanoušky do regionů. Výhody z toho plynou i zákazníkům obchodního řetězce, kteří vlastní tzv. PENNY kartu. Díky ní dostanou možnost nakoupit vstupenky na turné EvoLucie 2019 o čtyři dny dříve. Skupina se zároveň zapojí do kampaně Penny Marketu s názvem Konec plýtvání nebo propůjčí jednu skladbu z nového alba do oblíbené mobilní PENNY hry.

„Spojení se skupinou Lucie bylo naprosto přirozené. Podporujeme vše, co je české, muziku nevyjímáme. Lucie je jednou z nejoblíbenějších českých kapel a my ji po turné po velkých českých a slovenských městech přivážíme do regionů, všude tam, kde nás lidé znají. Jsme rádi, že budeme u toho a jsme skutečně hrdými partnery,“ říká Zlata Ulrichová, ředitelka strategického marketingu v PENNY.

Zákazníci s věrnostní kartou partnera, tzv. PENNY kartou, podle ní získají přednostní nákup vstupenek na turné Lucie v roce 2019. *„V předprodejních sítích TicketLIVE si budou moci koupit až 4 vstupenky o 4 dny dříve, než bude zahájen oficiální anoncovaný předprodej,“* říká Ulrichová.

Podle manažera Lucie Ladislava Vajdičky z vydavatelství BrainZone je spojení kapely s Penny Marketem logické. *„PENNY již delší dobu sledujeme jako partnera a podporovatele významných hudebních akcí a navíc jsou nám sympatické jeho snahy omezit plýtvání potravinami či kroky vedoucí k redukci plastů,“* říká Vajdička.

Členové Lucie David Koller, Robert Kodým, P.B.CH. a Michal Dvořák zároveň plánují návštěvu PENNY rádia, které je určené zaměstnancům a zákazníkům a propůjčí jednu skladbu z nového alba do oblíbené PENNY hry.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 377 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.