



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 30. června 2018

V Penny Marketu šetří každá prodejna.

Penny Market patří mezi první řetězce, které v roce 2017 obdržely certifikaci ISO 50001. Certifikát od společnosti CQS nahradila certifikace od společnosti TÜV Austria, která je společná pro skupinu REWE Group. Získání certifikace ISO 50001 potvrzuje, že systém hospodaření s energiemi společnosti Penny Market Česká republika je v souladu s mezinárodním standardem a přináší tak úspory energií a jejich efektivní využívání. Zákazník tak může ocenit šetrný přístup k životnímu prostředí a zájem společnosti o budoucí generace. Penny Market má nyní dva hlavní mezinárodní cíle, a to snížit spotřebu energií o 9,3 % mezi roky 2012 a 2022 a zároveň snížit emise CO₂ o 23 % mezi roky 2012 a 2022.

ISO 50001 je souborem opatření, jejichž dodržování dokáže optimálně hospodařit s energiemi. Tuto povinnost navíc ukládá zákon. Nicméně většina těchto procesů běžela v PENNY už předtím. Certifikace pomohla především k lepšímu uvědomění si problematiky a zlepšování všech opatření. Jen v České republice hodlá PENNY letos investovat okolo 7 milionů EUR na projekty, které podporují hospodaření s energiemi a navazují tak na normu ISO 50001. Peníze poputují například na výměnu LED osvětlení a mrazících boxů, rekonstrukce kotelen či obnovu vozového parku.

„Udržitelnost, ochrana životního prostředí a trvalé výrobní podmínky jsou pro skupinu REWE jednou z nejdůležitějších oblastí na celosvětové úrovni a tato certifikace je důkazem výkonného energetického řízení týmu v České republice. Je to dlouhodobý proces. Postupy vedoucí k certifikaci jsme započali v polovině roku 2015 a první certifikát jsme obdrželi v červenci 2017. Proces tedy trval dva roky. To vyžadovalo velké odhodlání a nasazení všech našich týmů. Samozřejmě, že naše plány se zde nezastaví a budeme pokračovat v našem

investičním plánu se systémy energetické účinnosti,“ říká jednatel Penny Marketu Martin Peffek.

Aby se podle něj zvýšilo obecné povědomí o účinných energetických opatřeních, byli všichni zaměstnanci náležitě informováni a zapojeni do tohoto procesu. *„Jsou to často běžné věci, jako děláme doma. Vypínat po odchodu z kanceláře počítač, klimatizaci nebo třeba lampičku, na prodejnách pak hlídat námrazu v boxech či hlásit závady na vybavení,“* vysvětluje Peffek.

Po získání této certifikace splnila společnost zákonné povinnosti vyplývající ze směrnice EU týkající se energetické účinnosti, které vyžadují úsporu významných objemů energie ve všech provozech. Zároveň tím v PENNY snižují provozní náklady, zavádějí účinný energetický monitoring uvnitř skupiny REWE a zajišťují průběžný a trvalý rozvoj dobrého jména společnosti.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 375 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnancům. Společnost pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.