

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 3. května 2018

Zachraň nás, než zmizíme. Penny Market v nové kampani upozorňuje na zvířata, kterým hrozí vyhynutí

Věděli jste, že v Austrálii je posledních tři sta papoušků druhu neoféma žlutobřichá a že vědci předpokládají, že do pěti let úplně zmizí z planety? Nebo že tuleňů je ve Středozemním moři, kde žijí, už méně než 600? A podobné je to i s tygrem, ledním medvědem, pandou, lvem nebo gorilou. Všechna tato zvířata ohrožuje nezodpovědné chování lidí — narůstající výstavba, kácení lesů a pralesů, znečištění životního prostředí, oteplování nebo pytláctví.

A právě na to se v aktuální kampani rozhodl upozornit Penny Market, který přichází s globálním tématem — ochranou naší planety. *„Kampaní chceme podpořit povědomí o živočišných druzích zanesených do červené knihy ohrožených zvířat a vysvětlit dětem, proč jsou ohrožená,“* říká manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market Zlata Ulrichová. *„Víme, že našim zákazníkům není téma sociální odpovědnosti lhostejné,“* doplňuje.

Plyšovou partu ohrožených zvířátek z celého světa, která dětem názorně ukáže zástupce ohrožených živočichů, přivítají v PENNY od 3. května. *„Asii v ní zastupuje tygr a panda, Středomoří tuleň, Severní a Jižní pól lední medvěd, Afriku gorila, Oceánii Plejtvák obrovský a Austrálii papoušek,“* vyjmenovává Ulrichová.

Kampaň bude po celou dobu provázet i edukativní online komunikace na webu www.penny.cz nebo na Facebooku. *„Právě tam hodláme dětem přiblížit každé ohrožené zvířátko zvlášť a ukázat jim, jak žije. Vše doplní videa a grafika s vtipnými prvky, aby učení bylo zábavnější. Děti by si měly odnést to, že i každý z nás může budoucnost zvířat ovlivnit,“* vysvětluje Ulrichová.

Plyšové figurky se jmény Drápek, Flíček, Drobeček, Vločka, Ťunťa, Bublínka, Vlasáč a Brepta bude možné získat za body k nákupu již od 29,90 Kč.

Mechanika kampaně

Za každých 200 Kč nákupu obdrží zákazník 1 bod. Body za své nákupy mohou zákazníci PENNY získat od 3.5. do 18.7.2018. Získané body lze uplatnit až do 25.7.2018. Akce s plyšáky platí do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách Penny Market, s.r.o. Více na www.penny.cz.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 374 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů Penny Market se dlouhodobě věnuje tématu plýtvání potravinami a tak si nejen pro své zákazníky připravil web www.konecplytvani.cz, kde jsou tipy a recepty, jak šetrně zacházet s potravinami.