



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 1. listopadu 2018

Penny Market na Štědrý den zavře už podruhé své prodejny. Společnost chce, aby její zaměstnanci mohli trávit Vánoce doma.

Přestože zákon obchodním řetězcům umožňuje mít 24. prosince otevřeno až do poledne, Penny Market na Štědrý den zavře všech 375 prodejen. Společnost se tímto krokem už podruhé za sebou rozhodla dopřát zaměstnancům klidné svátky. Rozhodně však nezapomíná ani na své zákazníky. Právě pro ně prodlouží v předvánočním období otvírací dobu všech obchodů PENNY.

„Už loni jsme našim zaměstnancům, po hektickém předvánočním období, dali na Štědrý den volno. Letos v tom chceme pokračovat a zároveň jim tím poděkovat za jejich celoroční práci. Budeme rádi, když stráví vánoční svátky v rodinném kruhu. Penny Market je společnost, která uznává tradice a zejména hodnoty Vánoc, nejdůležitějších svátků v roce,“ říká jednatel Penny Marketu Martin Peffek.

Zároveň dodává, že PENNY zákazníkům prodlouží otvírací doby před vánočními svátky. *„Chceme jim ulehčit náročné vánoční přípravy. V těchto dnech mohou v našich prodejnách očekávat rozšířenou nabídku za zvýhodněné ceny,“* doplňuje Peffek.

Rozhodnutí společnosti podporují i odbory. *„Jako Unie zaměstnanců obchodu a odborové organizace PENNY vítáme iniciativu vedení společnosti umožnit svým zaměstnancům prožít Štědrý den bez stresu. Uvítali bychom rozšíření vstřícného gesta ke svým zaměstnancům i u ostatních maloobchodních a velkoobchodních společností,“* říká Renáta Burianová, Prezidentka Unie zaměstnanců obchodu, logistiky a služeb.

„Zprávu o uzavření prodejen Penny Marketu na Štědrý den jsem přijala s obrovskou radostí. Jsem velice hrdá, že pracuji u zaměstnavatele, pro kterého je spokojenost zaměstnanců na prvním místě,“ komentovala rozhodnutí PENNY Elena Hoffmannová předsedkyně ZO UZO České Budějovice a zároveň vedoucí zdejší prodejny. *„Jsem přesvědčena, že stejně radostně přijmou tuto zprávu všichni zaměstnanci prodejen,“* dodává.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 375 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.