



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 12. listopadu 2018

Národní potravinová sbírka v Penny Marketu přinesla lidem v nouzi 39 709 porcí jídla

Celkem 19 854 kilogramů potravin a 2 206 kilogramů drogerie se podařilo v sobotu za deset hodin shromáždit díky štědrosti nakupujících v Penny Marketu. Obchodní řetězec se zapojil do šestého ročníku Národní potravinové sbírky. Zákazníci mohli ve vybraných prodejnách po celé republice kupovat trvanlivé potraviny a drogistické zboží a rovnou je darovat. Potraviny z PENNY dostaly obratem potravinové banky, které je rozdaly lidem v tíživé sociální situaci. Podle zástupců Národní potravinové sbírky lze z potravin vybraných v PENNY připravit 39 709 porcí jídla.

Zákazníci Penny Marketu nejčastěji darovali masové a rybí konzervy, těstoviny, rýži, instantní polévky, či dětské výživy a také potraviny určené pro malé děti. „*Jsmo mile překvapeni, jak se zákazníci zapojili. Sběrka ukázala, že nejsme lhostejní k lidem, kteří se ocitli v tíživé situaci,*“ popisuje Zlata Ulrichová, ředitelka strategického marketingu v Penny Marketu.

Potěšitelné bylo, že se lidé řídili prosbami organizátora sbírky a darovali právě masové a rybí konzervy a další výživově kvalitní potraviny. „*Ceníme si každého daru, doslova každého balíčku rýže, ale samozřejmě nás těší, že letos byla řada dárců opravdu štedrá,*“ říká Tomáš Gajdošík, koordinátor a mluvčí Národní potravinové sbírky z aliance BpS.

Penny Market se v oblasti darování potravin angažuje dlouhodobě. Řetězec například letos v létě přenechal potravinovým bankám zdarma sklad, který pojme více než 700 tun potravin. Budova v Modleticích u Prahy, kousek od dálnice D1, se stala logistickým centrem České federace potravinových bank pro celou republiku. Potraviny odtud putují do regionálních potravinových bank a pak přímo potřebným. Navíc Penny Market bankám poskytl i své know-how v oblasti logistických procesů.

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 375 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Kontakt:

Roman Helcl, tel: 603 345 698, email: roman.helcl@brainzone.cz

Tomáš Gajdošík, tel: 776 733 317, email: gajdosik@byznysprospolecnost.cz