



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 16. října 2018

Nejchutnější uzeniny, tatarák nebo müsli jsou z PENNY. Ocenění Česká chuťovka 2018 dostal také dezert, jogurty nebo výrobky pro děti

PRAHA Čtyřicet potravinářských výrobků společnosti Penny Market se nově může pochlubit prestižním označením Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka 2018“. Porota, jejímž odborným garantem je Vysoká škola chemicko-technologická v Praze a VOŠES a SPŠ potravinářských technologií v Podskalské ulici, vysoce ohodnotila výrobky vlastních značek Penny Marketu: BONI, DOBRÉ MASO, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ, KARLOVA KORUNA, SAN FABIO nebo CRIP CROP.

Soutěž o ocenění Česká chuťovka pomáhá spotřebitelům objevit chutné české potraviny. Nejdůležitějším kritériem, které musí každý přihlášený výrobek splňovat, jsou jeho vynikající chuťové parametry, samozřejmým předpokladem je i jeho vysoká kvalita. Neméně důležitou součástí hodnocení je také vzhled a konzistence výrobku. „V PENNY u vlastních značek garantujeme, že jsou vyráběny z kvalitních surovin. Jinak se totiž vynikající chuti ani dosáhnout nedá. Jsme potěšeni, že naši snahu ocenila i prestižní značka kvality Česká chuťovka, která slouží zákazníkům k lepší orientaci při nákupu,“ říká Petr Baudyš, manažer oddělení kvality v Penny Marketu.

Nejúspěšněji si podle něj vedla vlastní značka Penny Marketu ŘEZNÍKŮV TALÍŘ, která zvítězila celkem devětkrát. Mezi oceněnými lahůdkami se ocitla například Paštika Bruselská, Klobása uherská, Párky debrecínské, Paštika mandlová, salámy Herkules či Lyonský, výběrové špekáčky nebo šunka nejvyšší jakosti. „ŘEZNÍKŮV TALÍŘ je mezi zákazníky dlouhodobě oblíbená značka, který se pyšní velmi dobrou kvalitou uzenářských

výrobků za dobrou cenu. Nedávno prošla výraznou proměnou odrážející měnící se požadavky a preference zákazníků. Ti očekávají vysokou kvalitu především z hlediska obsahu masa, zajímá je primárně vynikající tradiční chuť uzenářských výrobků a dbají na své zdraví, proto žádají minimalizaci obsahu přídatných látek, dochucovadel a tzv. Éček,“ říká Baudyš.

Úspěšná byla i řada CRIP CROP, ta bodovala celkem pětkrát. Z ní porotu zaujalo například Zapékané müsli višeň a brusnice, Zapékané müsli sušenka/slaný karamel nebo Zapékané müsli kokos a čokoláda. I ona prošla nedávno radikální proměnou. „Původní výrobky jsme nahradili novými, jenž splňují požadavky dnešního moderního spotřebitele, který chce jíst chutně a zároveň je zastáncem zdravého životního stylu. Výrobky CRIP CROP obsahují hodně oříšků, semínek anebo ovoce a proto tak skvěle chutnají. Nechybí v nich vláknina, vitamíny, kaše jsou slazené třtinovým cukrem. CRIP CROP nedávno uspěl i ve Volbě spotřebitelů,“ upozorňuje Baudyš.

Kromě hlavních kategorií se letos porota zajímala i o výrobky určené dětem a mládeži ve věku od 6 do 16 let. V klání nazvaném Dětská chuťovka 2018 byl Penny Market úspěšný třikrát s Čoko kuličkami, Čoko mušličkami a obilnými taštičkami Bertík, opět z řady CRIP CROP.

Ocenění Penny Marketu v soutěži "Česká chuťovka 2018":

Dezert se šlehačkou čokoládový 200g Boni
Jogurt ovocný 400g Boni příchut' Stracciatella
Jogurt smetanový 150g Boni příchut' Jahoda
Biftek tatarský 250g Dobré maso
Paštika Bruselská 150g Rezníkův talíř
Klobása uherská 240g Rezníkův talíř
Párky debrecínské 200g Rezníkův talíř
Paštika mandlová 150g Rezníkův talíř
Pečeně kladenská krájená 100g Rezníkův talíř
Salám Herkules krájený 100g Rezníkův talíř
Salám Lyonský 100g Rezníkův talíř
Špekáčky výběrové 600g Rezníkův talíř
Šunka nejvyšší jakosti 100g Rezníkův talíř
Chléb kvasový 500g pšen.žitný Karlova Koruna
Kečup jemný 530g San Fabio
Zapékané müsli višeň a brusnice 350g Crip Crop
Müsli 50% ovoce, ořechy a semínka 500g Crip Crop
Zapékané müsli sušenka/slaný karamel 350g CripCrop
Zapékané müsli ořech 350g Crip Crop

Zapékané müsli 3 druhy čokolády 350g Crip Crop
Zapékané müsli kokos/čoko 350 Crip Crop
Čoko kuličky 250g Crip Crop
Čoko mušličky 250g Crip Crop
Bertík 250g Crip Crop

Česká chuťovka vznikla na základě spontánní iniciativy renomovaných potravinářských odborníků s cílem zviditelnit a podpořit právě ty české výrobce, kteří si na kvalitě a chuti svých poctivých potravin zakládají. Odbornou úroveň a prestiž soutěže podtrhuje odborná garance Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského. Vedle ní je dalším odborným garantem i VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ, kde na konci září probíhala i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. Odborným patronem soutěže je současně rektor VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před více než 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 375 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.