



TISKOVÁ ZPRÁVA

Blovice, 21. března 2018

V Setecké ulici hlásí hotovo. V březnu se otevírá PENNY.

Blovice - Už jste si toho určitě všimli. V Setecké ulici se v posledních měsících usilovně stavělo a nainstalované logo dává vědět, že v Blovicích bude nově možné nakupovat v PENNY. Jeden z největších obchodních řetězců v zemi otevře svou prodejnu 22. března. Své první zákazníky přivítá ochutnávkami a dárky.

Společnost Penny Market vstoupila na český trh před jedenadvaceti lety a od počátku se zaměřuje hlavně na rozvoj nových prodejen v regionech a na podporu českých potravin a výrobců. Ve větších i menších městech už dnes společnost provozuje 373 prodejen.

„Spolupracujeme s našimi lokálními pěstiteli, naše pečivo pečou místní pekaři, maso a uzeniny pocházejí především od českých řezníků, nabízíme piva malých regionálních pivovarů. Sedm z deseti potravinářských výrobků je u nás českých. A na tom nebudeme nic měnit ani v Blovicích,“ uvedl jednatel společnosti Penny Market Martin Peffek.

Nový Penny Market v Blovicích se slavnostně otevře již 22. března. Uvnitř pak lidé najdou nové uspořádání zboží, které umožní snadnou a rychlou orientaci jedním pohledem nebo integrovaného řezníka Novák maso uzeniny. *„Nová prodejna bude rozdělena do několika světů, například svět s ovocem a zeleninou, svět pečiva, kde lidé najdou produkty místní pekárny PRIMA PEČIVO nebo svět piva s lahvemi lokálních pivovarů. To dohromady vytvoří místo s příjemným prostředím, kde se lidé budou cítit dobře, a kde budou potkávat své oblíbené prodavače. V tomto jsme vycházeli z průzkumu mezi zákazníky,“* popisuje proměnu Martin Peffek.

Pro zákazníky budou v den otevření připravené ochutnávky produktů privátních značek BONI, KARLOVA KORUNA, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ nebo PENNY, pečivo od regionálních pekařů i ovoce z projektu Neobyčejné kousky, kterým PENNY do prodeje za zvýhodněnou cenu vrací výpěstky ovoce a zeleniny nestandardních tvarů a velikostí. Prvních 700 lidí navíc v den otevření získá při nákupu nad 700 korun víno Tokaji Hárslevelű 0,75. Pro děti je připraveno modelování balonků.

Česká potravina je prostě naše. Pochází z naší země a splňuje ta nejpřísnější kritéria. V PENNY najdete až 70 % potravinářských výrobků, které splňují kritéria pro označení Česká potravina nebo Vyrobeno v České republice. Jako Česká potravina jsou označeny nezpracované potraviny, jako jsou maso, ovoce, zelenina, které mají 100% původ v České republice, a zpracované potraviny, u kterých musí z České republiky pocházet minimálně 75 % složek a které byly vyrobeny v ČR. Jako Vyrobeno v České republice jsou označeny potraviny, pokud jejich výroba proběhla na území České republiky. Naši zákazníci si tak mohou být jisti, že nakoupí hezky česky.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 373 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.