



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 4.9.2018

Penny Market daroval Nadaci Krása pomoci více než 1,1 milionu korun pro osamělé seniory

Pomáhat tam, kde je to potřeba. To je součástí filozofie společnosti Penny Market, která patří k největším maloobchodním řetězcům v České republice. Proto dnes společnost darovala 1 123 749,50 Kč Nadaci Krása pomoci. Řetězec tak navázal na společnou loňskou kampaň, která upozornila na osamělost seniorů. Peníze pomohou klientům nadace, aby měli šanci na kvalitní a důstojný život v domácím prostředí.

Penny Market od 26. července do 8. srpna z prodeje každého výrobku vlastní řady typicky českých potravin KARLOVA KORUNA věnuje 50 haléřů právě na pomoc potřebným. *„Během těchto dvou týdnů nakoupili zákazníci Penny Marketu přes 2,2 milionu výrobků a pomohli tak společně s námi dobré věci,“* řekl jednatel Penny Market ČR Martin Peffek, když předával nadaci šek se zajímavou částkou. Zakladatelka nadace Taťána Gregor Brzobohatá byla potěšena výší vybraných peněz. *„Použijeme je pro konkrétní seniory, kteří jsou zapojeni do našeho projektu Doma bez obav. Jeho vizí je, aby senioři mohli žít důstojný a kvalitní život doma. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a flexibilně a pomáháme se vším, co je třeba,“* podotkla.

Výrobky KARLOVA KORUNA jsou mezi zákazníky velmi oblíbené. Všechny pochází z České republiky a některé z nich slaví pravidelně úspěchy v prestižním programu Volba spotřebitelů. Řada výrobků nabízí mimo jiné pomazánky, sušenky, oplatky, hořické trubičky, sojový suk, směsi pro přípravu buchet či knedlíků nebo kysané zelí.

Penny Market a Nadace Krása pomoci nespolupracují poprvé. Loni na podzim se rozhodly v emotivní kampani upozornit na osamělost seniorů a s pomocí zákazníků řetězce předaly tisíce plyšových medvědů lidem, kteří žijí na okraji zájmu ostatních. Kampaň pomohla uvědomit si řadě lidí, že osamělost je problém a může potkat každého z nás.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před více než 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 375 prodejen, což je nejšířší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

O NADACI KRÁSA POMOCI

Nadace Krása pomoci byla založena v roce 2008. Během deseti let podpořila projekty neziskových organizací, které pomáhají seniorům, částkou přesahující 30 milionů korun. Podporuje programy domácí péče o seniory a dobrovolnické programy po celé České republice.

Nadace také vede vlastní unikátní projekt, který se jmenuje „Doma bez obav.“ V rámci něj koordinátorky péče propojují osamělé seniory se službami domácí péče, které jim umožní žít ve svém domácím prostředí, ale o kterých sami senioři nevědí, nebo o ně neumějí sami požádat. Cílem tohoto projektu je zajistit důstojný život seniorů ve vlastní domácnosti jak nejdéle je to možné. Takto Nadace Krása pomoci pomohla tisícům seniorů, kteří by jinak museli předčasně do ústavní péče.