



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 28. května 2018

### **Vlastní značky Penny Marketu proměnily šest ze sedmi nominací ve Volbě spotřebitelů. Porazily i velké brandy.**

#### **Bodovaly cereálie, jogurty, pomazánky, lahůdky, saláty nebo pečivo**

Marketingový program Volba spotřebitelů, který monitoruje, hodnotí a podporuje nové a inovované výrobky na českém trhu rychloobrátkového zboží, ocenil vlastní značky společnosti Penny Market. Řetězec v roce 2018 do klání nominoval své výrobky, a to celkem do sedmi kategorií, z nichž si nakonec šest sáhlo na úplné vítězství. Jsou mezi nimi řady CRIP CROP v kategorii cereálie, BONI v kategorii jogurty a jogurtové nápoje a KARLOVA KORUNA. Ta dokonce konkurenci porazila ve všech čtyřech kategoriích, kam patří pomazánky, saláty a lahůdky, sladké pečivo a slané pečivo. Mezi přihlašující patřily jak velké mezinárodní, tak i menší domácí společnosti.

O vítězství vlastních značek PENNY ve Volbě spotřebitelů rozhodl průzkum, který v České republice provedla společnost Nielsen na vzorku čtyř tisíc respondentů. „Vlastní značky jsou naší chloubou. Přípravujeme je s řadou odborníků a dbáme na jasně definovanou kvalitu a nastavený systém její průběžné kontroly. I proto nás velmi potěšilo, že naši společnou práci ocenili i čeští zákazníci, a to v soutěži Volba spotřebitelů,“ říká manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market Zlata Ulrichová a připomíná, že vlastní značky PENNY bodovaly v minulosti i v jiných soutěžích.

#### **O PENNY ČR**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 21 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 374 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.