



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 9. října 2017

Zákazníci PENNY mohou na Vánoce posílat osamělým seniorům medvědy

Tisícovky seniorů zasednou k vánočnímu stolu samy. Není nikdo, kdo by s nimi povečeřel, trávil vánoční svátky, koupil jim dárek. A právě proto přichází PENNY s kampaní, která na syndrom samoty a smutný jev ve společnosti upozorňuje. Penny Market se svými zákazníky hodlá letošní Vánoce rozdávat radost.

Obchodní řetězec přichází od 12.10. s vánoční kampaní s plyšovými medvědy. Lidé mohou díky nákupům v PENNY a nasbíraným bodům dát domov celé medvědí rodině. Medvědem pak budou moci obdarovat sebe i své blízké, ale nově také osamělé seniory. Starým lidem, kterým medvídek udělá radost, pro PENNY vybrala Nadace Krása pomoci. Penny Market navíc všechny věnované medvědy rozveze na své náklady i se vzkazem na kartičce.

„Důvod pro výběr medvěda jako dárku pro letošní Vánoce je prostý. Symbol medvěda se objevuje ve všech starých kulturách a byl uctíván již v pravěku. V šamanské tradici je duchovní průvodce a napomáhá uzdravit fyzické, psychické, ale i spirituální rány svou intuicí a sebevědomím. Často symbolizuje moudrost a stáří,“ říká manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market Zlata Ulrichová.

Podle statistických údajů je v Česku 1,6 milionu domácností důchodců. V mladším seniorském věku žijí lidé obvykle ve dvojici s partnerem, ve vysokém věku pak spíše sami. Samo bydlí kolem půl milionu starších lidí, podle studie je mezi nimi 80 procent žen. *„Máme radost z toho, že lidé, kteří k nám chodí nakupovat, budou moci udělat prostřednictvím svého nakupování dobrý skutek a společně s námi rozdávat o letošních Vánocích radost,“* doplňuje.

V rámci vánoční kampaně mohou zákazníci PENNY nasbírat celou medvědí rodinu. Mezi plyšáky různých velikostí je táta Dobroděj, máma Dobrodějová, brácha Bédík, ségra Míša a strejda Brumla. Za každých dvě stě utracených korun bude možné získat jeden bod. Například nejmenší deseticentimetrová ségra Míša přijde s patnácti body na 29,90 Kč.

Naopak největší táta Dobroděj s výškou 35 centimetrů vyjde s deseti body na 349,90 korun. V běžném obchodě by stál osm stovek.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 369 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.