

Praha, 29. srpna 2017



Premiéra v českém retailu: Penny Market spustil hru pro mobilní telefony o atraktivní ceny

Penny Market spustil 24. srpna jako první obchodní řetězec v České republice digitální marketingovou kampaň. V PENNY hře pro chytré telefony soutěžícím rozdává 101 tisíc cen ze svého sortimentu a poukázky na nákup v hodnotě od jednoho do dvaceti tisíc korun. Uživatelé mohou také usilovat o hlavní výhru půl milionu korun. Jeden z největších řetězců u nás cílí novinkou zejména na mladší zákazníky.

„Chceme zaujmout mladší cílové skupiny zákazníků, pro které jsou mobilní hry běžným způsobem volnočasové zábavy. Ke hře jim navíc nabízíme soutěž o hlavní cenu půl milionu korun pro největšího hráče,“ vysvětlila ředitelka strategického marketingu PENNY Zlata Ulrichová.

Průběh mobilní hry, dostupné na webu www.pennyhra.cz, je jednoduchý a její ovládání intuitivní. Po bezplatném přihlášení prostřednictvím telefonního čísla je úkolem zákazníka virtuálně, dotykem přesouvat produkty z nákupního košíku na pokladní pás. Každý produkt projde skenerem a zobrazí se na účtence. Pokud se v košíku objeví tři totožné položky, ať již zboží nebo nákupní poukázky v hodnotě od 1 000 do 20 000 korun, obdrží uživatel SMS o výhře s informacemi o možnosti jejího vyzvednutí.

Pokud se tři totožné produkty nebo poukázky neobjeví, zákazník má ještě šanci na další výhru. Všichni účastníci se totiž mohou přihlásit do soutěže o hlavní cenu 500 tisíc korun. Stačí se přímo v PENNY hře zaregistrovat, vyplnit jméno a emailovou adresu a hlavně pravidelně hrát. O vítězi totiž rozhoduje počet odehraných her. Pokud stejného nejvyššího čísla dosáhne více soutěžících, rozhodne o majiteli půl milionu losování.

Šťěstí ve hře je možné zkusit jednou denně. Vyhrané zboží je nutné si vyzvednout na prodejně do tří dnů. Podrobné informace zájemci najdou na www.penny.cz.

O jaké ceny se hraje?

Hlavní cena: 1x 500 000,- Kč

Nákupní poukázky:

- 100 x 1 000,- Kč
- 24 x 10 000,- Kč
- 12 x 20 000,- Kč

101 000 dalších výher

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen regionech. Díky tomu dnes provozuje 368 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta. Zákazníci Penny Marketu mohou ještě do 6. září soutěžit o poukázky na nákup, věcné ceny a 150 tisíc korun také v kampani Natočte novou PENNY reklamu, v níž je jejich úkolem natočit nový reklamní spot pro PENNY.