

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 10. července 2017



Křivá zelenina a ovoce se vracejí do PENNY

**Neobyčejné kousky od českých farmářů budou k dostání se slevou minimálně
10 procent**

Sezónní zelenina a ovoce netradičních a rozmanitých tvarů se od 10. července 2017 vrátí do prodejen Penny Market, opět pod názvem NEOBYČEJNÉ KOUSKY. Jako první přijdou do prodeje čerstvé brambory, cibule a mrkev.

„Prodejem Neobyčejných kousků chceme rozvíjet naši podporu českých zemědělců, abychom zabránili zbytečnému plýtvání potravinami, které by se jinak z estetických důvodů vůbec nedostaly do prodeje. Krásou Neobyčejných kousků je, že se jedná o zeleninu a ovoce, které mají stejnou chuť a kvalitu. Pouze vypadají odlišně. Zákazníci si je budou moci koupit se slevou, a to vždy minimálně o 10 procent levněji oproti standardní zelenině a ovoci,“ uvedl vedoucí oddělení kvality PENNY Petr Baudyš. Připomněl, že Penny Market jako první řetězec uvedl loni na trh výpěstky od tuzemských zemědělců, které mají mírné odchylky od obvyklého tvaru nebo barvy, ale jinak jsou chuťově i kvalitativně v pořádku.

Rozšíření prodeje o další druhy zeleniny a ovoce bude záležet na termínu dodávek od tuzemských zemědělců, a to podle aktuální sezóny, v průběhu které by se mohly v prodejnách řetězce postupně objevit také Neobyčejné kousky okurek, bílých paprik, česneku, jablek a hrušek.

„O Neobyčejné kousky je v našich prodejnách velký zájem,“ konstatoval Petr Baudyš. Ve všech 368 prodejnách PENNY budou nabízeny ve speciálně označené sekci ovoce a zeleniny. Na všech etiketách je nově uvedeno, že se jedná o Neobyčejné kousky. Zákazník je tak snadno pozná a pomůže společně s PENNY podpořit české farmáře a snížit plýtvání potravinami. Na etiketách zákazníci najdou i logo Česká potravina, protože toto zboží pochází výhradně od českých producentů, stejně jako 7 z 10 potravinových výrobků v PENNY.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 368 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta. K tomu během června a července 2017 nabízí zákazníkům kvalitní sklenice (www.pennysklenice.cz) v rámci svého věrnostního programu, a to až do vyprodání zásob.