



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 13. září 2017

Do televizí míří reklama, kterou Penny Marketu natočil zákazník.

Výsledek všechny překvapil.

Přestože se Penny Market spoléhá při tvorbě televizních reklam na zkušené české filmové režiséry, tentokrát udělá výjimku. Na televizní obrazovky míří reklama, kterou obchodnímu řetězci natočil spokojený zákazník Filip Hostýnek z České Třebové. Mladý muž porazil v prázdninové soutěži NATOČTE NOVOU PENNY REKLAMU 161 konkurentů, kteří výsledky své práce nahráli na web www.pennyreklama.cz. Penny Market mu za to předá odměnu 150 tisíc korun a jeho spot půjde na státní svátek 28.9. do vysílání.

Vítězné video zde: https://youtu.be/l_GyfOvE_KE

Scénář pro vítězný snímek vznikl 14 dnů a Filip Hostýnek, čerstvý absolvent oboru Speciální edukace bezpečnostních složek, ho se dvěma kamarády natáčel tři dny v Orlických horách a u Chocně. V hlavní roli jsou jeho kamarádi, příbuzní nebo soused. „Na soutěž mě upozornila moje mamka. Před prázdninami jsem dokončil školu a ještě během studií mě nadchlo natáčení videí. Zkusit si reklamu mi přišlo jako dobrá příležitost, jak se něco nového naučit,“ popisuje pětadvacetiletý muž, který hodlá výhru investovat do nové techniky. „Uvažuji, že se budu natáčení nyní věnovat a výhra mě určitě posune v tomto směru dál,“ říká.

Podle manažerky strategického marketingu PENNY Zlaty Ulrichové překvapilo vítězné video svou profesionalitou. „Navíc nejlépe splňuje soutěžní kritéria: dodržuje strukturu současných PENNY spotů, zajímavě zpracovává téma České potraviny a ostatních výrobků z PENNY a hlavně je zábavné,“ říká Zlata Ulrichová a dodává, že povedených a téměř profesionálně natočených snímků se sešlo mnohem víc, takže bylo velmi těžké vybrat to nejlepší.

Vzhledem k vysoké kvalitě reklam, které se dostaly do finále nakonec odborná porota složená ze zástupců PENNY a kreativní agentury ocenila další dva snímky od Lukáše Staňka a Davida Borovičky Borovičky speciální odměnou 50 000 Kč. Tvůrci osmi reklam s největším počtem kliků navíc získají GO PRO kameru.

Penny Market dbá na to, aby jeho spoty byly autentické, místní, a aby v nich hráli reální obyvatelé - neherci z konkrétních menších měst, ve kterých se nachází PENNY. „Reklamy našich zákazníků tento netradiční způsob tvorby posunuly ještě o úroveň výš,“ doplnila Zlata Ulrichová.

Penny Market točí své oficiální klipy přímo v regionech s místními vybranými rodinami a pod vedením zkušených režisérů. Filmový štáb už letos natáčel v Jablonci nad Nisou a Havlíčkově Brodě nebo v Kralupech nad Vltavou.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 368 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.