

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 26. května, 2017



Volba spotřebitelů zná své vítěze, Penny Market uspěl se všemi svými nominacemi

Velkým úspěchem společnosti Penny Market skončila letošní anketa Volba spotřebitelů 2017. Potravinářské výrobky privátní značky BONI a Karlova Koruna zvítězily ve všech kategoriích, do kterých byly nominovány.

Volba spotřebitelů je marketingový program, který monitoruje, oceňuje a podporuje nové a inovované výrobky na českém trhu rychloobrátkového zboží. Oficiální vyhlášení vítězů proběhlo ve čtvrtek 25. května v pražském Paláci Lucerna.

„Jsme rádi, že nezávislá spotřebitelská anketa potvrdila vysokou kvalitu našich privátních značek BONI a Karlova Koruna“ uvedl při přebírání cen Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality Penny Marketu a dodal: „Zpětná vazba od zákazníků je pro nás důležitá a vede nás k dalšímu vylepšování receptur u našich výrobků.“ Jako příklad uvedl oceněná ochucená keřírová mléka BONI, která obsahují vyšší obsah ovocné složky, jsou bez barviv, neobsahují zbytečné aditivní látky a přitom mají dobře vyváženou chuť.

Další produkty z Penny Marketu pak získaly titul Novinka roku 2017. Konkrétně se jedná o tyto výrobky:

POCHOUTKOVÉ SALÁTY KARLOVA KORUNA – kategorie Lahůdky

KEFÍR NATUR A KEFÍROVÁ MLÉKA OCHUCENÁ – kategorie Mléčné a jogurtové nápoje

ŠPEKÁČKY KARLOVA KORUNA – kategorie Uzeniny

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 5 500 zaměstnanců a provozuje 367 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

