

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 16. května, 2017



**Jablonec se objeví na hlavních televizních stanicích  
Penny Market spustí nový reklamní spot natočený s místními obyvateli**

Už 18. května startuje v tuzemských televizích reklamní spot, který byl celý natočený v Jablonci nad Nisou. Vystupují v něm reální obyvatelé města, místní rodina, její přátelé, sousedi a spolužáci.

Spot pro společnost Penny Market natočil renomovaný režisér David Ondříček, který natočil třeba filmy Samotáři, Ve stínu, Jedna ruka netleská nebo Grandhotel, který se rovněž odehrává v severočeském regionu.

„Novými spoty s konkrétními lidmi chceme představit náš obchodní řetězec jako přátelské místo, kde si každý najde své oblíbené zboží, může nakoupit sortiment od lokálních pekařů, zemědělců a dalších kvalitních dodavatelů,“ vysvětluje Zlata Ulrichová, marketingová ředitelka společnosti Penny Market. Nový spot z Jablonce poběží na hlavních televizních stanicích přibližně měsíc.

Penny Market je obchodní řetězec s nejvyšším počtem prodejen v ČR, celkem jich provozuje 366, dvě z toho jsou v Jablonci, dvě v Liberci a jedna v Tanvaldu.

**O PENNY ČR**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 5 500 zaměstnanců a provozuje 366 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.