

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 10. května, 2017



**Havlíčkův Brod se objeví na hlavních televizních stanicích
Penny Market natáčí ve městě reklamní spot s místními obyvateli**

Nový reklamní spot bude přímo v ulicích Havlíčkova Brodu točit renomovaný režisér David Ondříček, který natočil třeba oceňované filmy Samotáři, Ve stínu nebo Jedna ruka netleská. Ve spotu budou vystupovat reální obyvatelé Havlíčkova Brodu, místní rodina, její přátelé, sousedi a spolužáci. Natáčení proběhne ve dnech 10. a 11. května 2017. „Novými spoty s konkrétními lidmi chceme představit náš obchodní řetězec jako přátelské místo, kde si každý najde své oblíbené zboží, může nakoupit sortiment od lokálních pekařů, místních zemědělců a dalších kvalitních dodavatelů,“ vysvětluje Zlata Ulrichová, marketingová ředitelka společnosti Penny Market. Nový spot z Havlíčkova Brodu poběží na hlavních televizních stanicích na podzim 2017.

Penny Market je obchodní řetězec s nejvyšším počtem prodejen v ČR, celkem jich provozuje 366. V Havlíčkově Brodě a okolních městech jich má 9.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 5 500 zaměstnanců a provozuje 366 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.