



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 1. listopadu 2017

Společnost Penny Market se znovu zapojila do projektu Celé Česko čte dětem

Babičky a dědečkové nemusejí chodit do mateřských škol jen proto, aby zde vyzvedli svá vnoučata. Organizace Celé Česko čte dětem jim s podporou společnosti Penny Market nabízí možnost číst malým posluchačům pohádkové příběhy, povídat si o nich a hrát hry. Projekt Babička a dědeček do školky putuje úspěšně po celé zemi a vzbuzuje pozitivní ohlasy dětí, rodičů i zapojených seniorů.

„V rámci naší podpory se v letošním roce do projektu zapojilo devět mateřských škol z Prahy, Frýdku-Místku, Žďáru nad Sázavou, Českých Budějovic a Kyjova,“ říká Zlata Ulrichová, manažerka strategického marketingu Penny Marketu. „Naše společnost se projektu účastnila již v minulém roce a jsme rádi, že ho můžeme podpořit i v letošním roce“, dodává Zlata Ulrichová. Tématu seniorů a jejich života se věnuje Penny Market i ve své předvánoční kampani, která se snaží symbolicky pomoci starým lidem.

A jak projekt v mateřských školách funguje? Senior, který se rozhodne dětem předčítat, přichází dopoledne do školky, oblékne si pohádkový plášť a začne vděčným posluchačům číst z připravené pohádkové knížky. Pak si s nimi o příběhu povídá, kreslí hrdiny a hraje s dětmi hry. Nakonec rozdá vytištěnou krátkou pohádku na „domácí čtení“, kterou si děti nalepí do pohádkového bloku a odnesou domů. A na rodiče čeká domácí úkol – přečíst svým ratolestem příběh z pohádkového bloku. Svě úkoly svědomitě plní, protože vždy další den se babička či dědeček dětí ptají, o čem byla „domácí“ pohádka.

„Projekt Babička a dědeček do školky propojuje tři generace – děti, rodiče a seniory. Společné čtení s babičkou a dědečkem přináší dětem radost a potešení. Řada dětí vyrůstá v jazykově nepodnětném prostředí a projekt ovlivňuje i rodiče a podporuje tak zavedení

čtenářského rituálu v rodinách,“ říká Eva Katrušáková, ředitelka neziskové organizace Celé Česko čte dětem

Od roku 2012 se do projektu zapojilo přímo pod vedením organizace Celé Česko čte dětem 200 mateřských škol, dalších 250 si jej připravilo samo na základě zkušeností jiných zařízení. V pilotních třídách projekt přímo ovlivnil 12,000 dětí, dalších 18,000 nepřímo. Ve školkách četlo na 800 seniorů. Bližší informace získáte na Celeceskoctedetem.cz .

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 370 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta. V současné době probíhá vánoční kampaň, kdy mohou zákazníci sbírat plyšové medvědy různých velikostí, a poté je prostřednictvím Nadace Taťány Kuchařové - Krása pomoci věnovat osamělým seniorům.