



TISKOVÁ ZPRÁVA

Letohrad, 29. září 2017

V Šedivské ulici hlásí hotovo. V říjnu se otevírá PENNY.

Letohrad - Už jste si toho určitě všimli. V Šedivské ulici se v posledních měsících usilovně stavělo a nainstalované logo dává vědět, že v Letohradu bude nově možné nakupovat v PENNY. Jeden z největších obchodních řetězců v zemi otevře svou prodejnu už 5. října. Své první zákazníky přivítá ochutnávkami a dárky.

Společnost Penny Market vstoupila na český trh přesně před dvaceti lety a od počátku se zaměřuje hlavně na rozvoj nových prodejen v regionech a na podporu českých potravin a výrobců. Ve větších i menších městech už dnes společnost provozuje 368 prodejen.

„Spolupracujeme s našimi lokálními pěstiteli, naše pečivo pečou místní pekaři, maso a uzeniny pocházejí především od českých řezníků, nabízíme piva malých regionálních pivovarů. Sedm z deseti potravinářských výrobků je u nás českých. A na tom nebudeme nic měnit ani v Letohradu,“ uvedla manažerka strategického marketingu společnosti Penny Market Zlata Ulrichová.

Nový Penny Market v Letohradu se slavnostně otevře již 5. října. Pro zákazníky budou připravené ochutnávky produktů privátních značek BONI, KARLOVA KORUNA, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ nebo PENNY, pečivo od regionálních pekařů i ovoce z projektu Neobyčejné kousky, kterým PENNY do prodeje za zvýhodněnou cenu vrací výpěstky ovoce a zeleniny nestandardních tvarů a velikostí. Prvních 700 lidí navíc v den otevření získá při nákupu nad 700 korun víno Tokaji Hárslevelű 0,75. Na první čtyři stovky zákazníků čeká ještě dárek v podobě kvalitní utěrky Fontignac. Pro děti je připraveno modelování balonků.

Česká potravina je prostě naše. Pochází z naší země a splňuje ta nejpřísnější kritéria. V PENNY najdete až 70 % potravinářských výrobků, které splňují kritéria pro označení Česká potravina nebo Vyrobeno v České republice. Jako Česká potravina jsou označeny nezpracované potraviny, jako jsou maso, ovoce, zelenina, které mají 100% původ v České republice, a zpracované potraviny, u kterých musí z České republiky pocházet minimálně 75 % složek a které byly vyrobeny v ČR. Jako Vyrobeno v České republice jsou označeny potraviny, pokud jejich výroba proběhla na území České republiky. Naši zákazníci si tak mohou být jisti, že nakoupí hezky český.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 20 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje 368 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 500 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.