

Praha, 21. prosince 2016



Penny Market zvyšuje systém kvality, pyšní se certifikací IFS Logistics a ISO 22 000

Nejvyšší možná bezpečnost potravin je jedním z nejdůležitějších kritérií v odvětví maloobchodu, které podléhá nejrůznějším mezinárodním standardům. Mezi takové standardy patří i certifikace ISO 22 000, kterou získala společnost Penny Market v tomto roce, kdy byla certifikována celá síť prodejen, čtyři logistická centra a centrála. Nově se mohou pochlubit čtyři logistická centra v rámci České republiky také certifikací podle standardu IFS Logistics, který je jedním z nejpřísnějších a nejvyšších mezinárodních standardů pro oblast logistiky a který je uznán světovou organizací pro bezpečnost potravin GFSI (Global Food Safety Initiative).

V oblasti potravin je využíváno několika mezinárodních standardů, jejichž cílem je garantovat zákazníkovi, že s nabízeným zbožím bylo nakládáno v pevně zavedeném systému řízení od skladu až po konečný prodej. V takto zavedeném systému jsou vytvořeny předpoklady k zajištění maximální bezpečnosti potravin. Penny Market, jako jediný z řetězců v České republice, získal od certifikační společnosti Bohemia Certification s.r.o certifikaci ISO 22 000 pro celou společnost, tj. celou síť prodejen, sklady a svou centrálu. „Tato certifikace značí systémové řízení bezpečnosti potravin, dodržování zdravotní nezávadnosti, kvality i kontrolu možných rizikových bodů. Na podzim tohoto roku naše společnost úspěšně prošla certifikací IFS Logistics, na svých čtyřech distribučních centrech. Je to pro nás odměna, neboť Penny Market dlouhodobě zvyšuje svůj kontrolní systém pro zajištění bezpečnosti a kvality prodeje svých výrobků,“ říká Petr Baudyš, vedoucí kvality společnosti Penny Market.

Certifikace podle standardu IFS Logistics je globálně uznávanou certifikací, která potvrzuje, že logistická centra Penny Marketu společně s centrálou mají nastaveny interní procesy pro manipulaci, skladování a distribuci potravin i nepotravinářského zboží tak, aby bylo v co největší míře eliminováno jakékoliv porušení zdravotní nezávadnosti výrobků nebo ohrožení bezpečnosti výrobků pro spotřebitele. „Tyto interní procesy nezahrnují jen fyzickou manipulaci se zbožím a dodržování skladovacích nebo přepravních podmínek, ale i školení a kvalifikaci personálu a závazek k trvalému zlepšování systému,“ dodává Milan Kroutil, divizní manažer ze společnosti TÜV SÜD Czech, jež certifikaci udělila.

O PENNY ČR

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších obchodních společností v Evropě. Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 5 500 zaměstnanců a provozuje 361 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.