

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 17. února 2016



PENNY zpřijemní nakupování vlastním živě moderovaným rádiem

Společnost Penny Market zavádí nový komunikační kanál pro své zákazníky. Od 18. února zahájí vysílání Rádio PENNY live, které svým programem od pondělí do soboty zpřijemní na všech 357 prodejnách v České republice čas strávený nakupováním statisícům zákazníků. Živé vysílání zprostředkuje dlouholetý partner společnosti, rádio MAX.

Perfektně koncipovaný program bude v režii desetičlenného týmu moderátorů, redaktorů a reportérů, kteří se budou podílet na skladbě pestrého programu od pondělí do soboty. Ve večerních hodinách, po uzavření prodejen PENNY, a o nedělích, nabídne rádio pestrý hudební program.

„Aktuální zprávy, události z regionů, kulinářské reportáže a soutěže budou, kromě pestré hudební nabídky, hlavním obsahem vysílání Rádía PENNY live. Jsme velice hrdí na to, že jako první obchodní řetězec v České republice budeme mít své vlastní živě moderované rádio,“ uvedl o novém projektu Espen B. Larsen, CEO společnosti.

„V případě hudebního repertoáru se zaměříme především na vytvoření příjemné atmosféry během nakupování. Převládat bude samozřejmě česká muzika, kterou ocení všechny věkové kategorie,“ doplnil dále pan Espen B. Larsen.

Ranní show pro zaměstnance

„Chceme, aby se naši zaměstnanci cítili v práci co nejlépe, proto jsme pro ně v rámci Rádía PENNY live připravili exkluzivní ranní show, která jim zpřijemní ráno před otevřením prodejen. V rámci

pořadu „Hrajeme, co si přejete“ si zaměstnanci mohou plnit svá hudební přání,“ dodává Espen B. Larsen, CEO společnosti. Prostřednictvím Rádía PENNY live budou zaměstnanci informováni i o aktuálním dění ve společnosti.

O PENNY ČR

Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 7 000 zaměstnanců a provozuje 357 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.
