



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 11. srpna 2016

### **Penny Market jako první v ČR zahajuje prodej nestandardního ovoce a zeleniny**

**11. srpna 2016 – Od pondělí 15. srpna Penny Market začíná s prodejem ovoce a zeleniny nestandardních tvarů a velikostí. Hlavním cílem řetězce je snížení plýtvání potravinami a zároveň pomoc českým farmářům s výpěstky, které nesplňují aktuálně nastavená estetická kritéria. Ovoce a zelenina rozmanitých tvarů a velikostí bude v síti prodejen PENNY v rámci celé České republiky k dostání za zvýhodněnou cenu.**

Nestandardní a také jako ze zahrádky. Taková je charakteristika nabídky sortimentu ovoce a zeleniny výhradně od českých zemědělců, kterou začíná síť prodejen Penny Market od pondělí 15. srpna prodávat v rámci celé České republiky. Podle nejnovějších výsledků průzkumu společnosti Médea Research, který proběhl exklusivně pro Penny Market, více než 90 % populace uvedlo, že „nestandardní“ tvar ovoce a zeleniny nemá podle nich žádný vliv na jejich chuť. „S PENNY spolupracujeme 15 let a je to jeden z našich největších odběratelů. Rozhodnutí jsme přivítali. Už dlouho se po tomto kroku volá, ale dosud žádný řetězec nenašel odvahu toto zákazníkům nabídnout,“ komentuje počín Penny Marketu Tomáš Jarolím, obchodní zástupce společnosti Blanická bramborářská.

Výsledky průzkumu společnosti Médea Research dále ukázaly, že téměř tři čtvrtiny Čechů nakupují ovoce a zeleninu v supermarketech. Celkem 45 % z nás si vybírá ovoce od českých pěstitelů a více než polovina tuzemské populace upřednostňuje zeleninu vypěstovanou českými zemědělci. Pokud by zelenina nestandardního tvaru a velikosti byla

k dispozici za zvýhodněnou cenu, 52 % Čechů by ji zakoupilo a dalších 32 % by ji spíše zakoupilo.

„Vzhledem k tomu, že sortiment ovoce a zeleniny nakupuje tři čtvrtiny Čechů právě v supermarketech, chceme tímto krokem především zdůraznit kvalitu produktů a také fakt, že jejich rozmanité tvary rozhodně nemají vliv na jejich chuť či kvalitu,“ vysvětluje Zlata Ulrichová, vedoucí marketingu společnosti Penny Market.

Sortiment ovoce a zeleniny rozmanitých tvarů výhradně od českých zemědělců, bude v síti prodejen PENNY k dostání za zvýhodněnou cenu. Ta bude nižší minimálně o 10 % ve srovnání s esteticky odpovídajícími produkty, které i nadále zůstanou v sortimentu prodejen Penny Market.

## **O PENNY ČR**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Penny Market na českém trhu působí od roku 1997. Zaměstnává více než 5 500 zaměstnanců a provozuje více jak 360 prodejen. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů, zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.